|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 23 | Метод накопления активов | Затратный | Метод накопления активов используется для определения рыночной стоимости организации. Суть метода заключается в определении рыночной стоимости каждого актива и пассива баланса и вычитании из суммы активов всех задолженностей организации. В случае реализации метода накопления активов нормализация бухгалтерской отчетности имеет определенную специфику: корректировки вносятся не в доходы и расходы организации за период предыстории, а в содержание статей последнего отчетного баланса организации. ***Оценка методом накопления активов*** *складывается из следующих частей*: - [оценка нематериальных активов](http://auditresurs.ru/view_post.php?id=869); - оценка зданий и сооружений; - оценка машин и оборудования; - оценка земельного участка; - [оценка оборотных активов](http://auditresurs.ru/view_post.php?id=321) (оценка запасов, дебиторской задолженности, инвестиций валютных средств); - оценка задолженности. Метод накопления активов предназначается для оценки объектов специального назначения, объектов нового строительства, в целях страхования.  Методика накопления активов имеет свои плюсы в том, что расчет производится на основе реально существующих активов и затрат; недостатком методики является то , что она не учитывает перспектив развития предприятия, его будущие доходы. |
| 24 | Метод ликвидационной стоимости | Затратный | Метод ликвидационной стоимости бизнеса, можно представить последовательность действий следующим образом: • разработка календарного планаграфика ликвидации активов; • расчет рыночной стоимости активов, а затем их ликвидационной стоимости; • расчет прямых расходов на ликвидацию; • расчет прочих расходов (расходы на поддержание предприятия до момента ликвидации); • расчет налогов и платежей, связанных с ликвидацией (налог на прибыль, выплаты увольняемым сотрудникам и т. п.); • расчет величины обязательств предприятия; • расчет разности между ликвидационной стоимостью активов и суммой расходов и обязательств. |
| 25 | Модель EVA (модификация 1) | Затратный и Доходный |  |
| 26 | Модель EVA (модификация 2) | Затратный и Доходный |  |
| 27 | Модель RIM | Рыночный | Модель остаточной прибыли (residual income model — RIM) предполагает, что фундаментальная ценность собственного капитала компании зависит от четырех факторов: (а) величины инвестированного капитала на момент оценки; (б) фактической доходности на капитал; (в) требуемой доходности на капитал; (г) устойчивости спреда результатов, т.е. от способности организации приносить доходность на капитал выше требуемой. При этом временной период, в течение которого обеспечивается положительный спред результатов, определяется, как период конкурентного преимущества. |
| 28 | Модель CVA | Затратный и Доходный | В сложившейся практике финансового менеджмента модель упрощена и выглядит как: RCF (CVA) = AOCF – WACC x TA, где: AOCF (Adjusted Operating Cash Flows) – скорректированный операционный денежный поток; WACC – средневзвешенная цена капитала; TA – суммарные скорректированные активы. |
| 29 | Модель SVA | Затратный и Доходный | Показатель SVA представляет собой капитализированное изменение текущей стоимости операционного денежного потока, скорректированное на текущую стоимость инвестиций во внеоборотный и оборотный капитал, вызвавших данное изменение. |
| 30 | Метод реальных опционов | Доходный | **Методы оценки стоимости реальных опционов**  Для оценки стоимости реальных опционов используются два основных метода:   * модель оценки стоимости опционов Блэка—Шоулза; * биномиальная модель. |
| 31 | Модель Дж.Тобина | Рыночный |  |
| 32 | Модель компании Дюпон | Сравнительный |  |
| 33 | Метод исторических затрат | Затратный |  |
| 34 | Метод восстановительной стоимости | Затратный | В зависимости от цели оценки и, как следствие, закладываемой точности расчетных процедур, существует несколько способов определения восстановительной стоимости:  - Метод сравнительной единицы.  - Метод разбивки по компонентам.  - Метод количественного обследования. |
| 35 | Метод преимущества в прибыли | Доходный |  |
| 36 | Метод избыточных прибылей | Доходный |  |
| 37 | Метод упускаемых роялти | Доходный и сравнительный |  |
| 38 | Метод 25 процентов | Сравнительный |  |
| 39 | Метод однородного объекта | Затратный |  |
| 40 | Метод поэлементного расчета | Затратный |  |
| 41 | Метод анализа и индексации затрат | Затратный |  |
| 42 | Метод расчета стоимости по укрупненным нормативам | Затратный |  |
| 43 | Метод прямого сравнения продаж | Сравнительный |  |
| 44 | Методы учета физического износа | Затратный |  |
| 45 | Методы учета морального износа | Затратный |  |
| 46 | Методы учета технологического износа | Затратный |  |
| 47 | Методы учета функционального износа | Затратный |  |
| 48 | Модель EVA | Рыночный |  |
| 49 | Модель Дж.Тобина | Рыночный |  |
| 50 | Метод логического анализа | Сравнительный |  |
| 51 | Метод сопоставления применённых подходов к оценке бизнеса по критериям | Сравнительный |  |
| 52 | Метод анализа иерархий | Сравнительный |  |