**Рыночная экономика.**

1. В настоящей рыночной экономике правительство не играет никакой роли в управлении экономикой, не вмешивается в нее.

2. В основе системы лежит частное предпринимательство с частной собственностью средств или производства и частным капиталом - дополнительным доходом, который можно вложить в новое дело. Сотрудники получают зарплату от работодателей в соответствие с уровнем своей квалификации и количеством компаний, готовых принять их на работу.

3. На свою зарплату они приобретают необходимые им продукты и услуги.

4. Потребители готовы тратить больше средств на те продукты и услуги, которые предпочитают.

5. Фирмы, производящие эти товары, таким образом будут получать больше прибыли, а это побудит большее число компаний производить данные товары вместо тех, которые не пользуются популярностью.

6. Таким образом, мы видим, что в рыночной экономике потребители сами решают, что производить, а что нет.

7. Потребители готовы заплатить высокую цену за продукты, которые им особенно хочется приобрести.

8. Частные фирмы видят возможность роста прибыли и производят новые модные и предпочитаемые товары.

9. На первый взгляд, такая система кажется очень привлекательной. Экономика автоматически подстраивается под изменяющийся спрос.

10. Нет необходимости нанимать специалистов по планированию, что позволяет тратить больше ресурсов непосредственно на производство. В таких условиях фирмы обычно проявляют высокую конкурентоспособность.

11. Новые высокотехнологичные товары и низкие цены – хороший способ увеличить число продаж и прибыль. Поскольку все фирмы принадлежат частному лицу, они стремятся получить наибольшую возможную прибыль.

12. На свободном рынке отдельные люди имеют возможность преследовать собственные интересы.

13. Они могут стать, например, миллионерами.

14. Предположим, вы изобрели новую модель автомобиля. Вы хотите заработать на этом деньги, исходя из собственных интересов.

15. Но, когда автомобиль будет запущен в производство, вы, на самом деле, продвинете вперед предел производственных возможностей.

16. В действительности, вы сделаете общество более состоятельным, создав новые рабочие места и возможности, даже несмотря на то, что вы станете в процессе миллионером и сделаете это без помощи или какого-либо вмешательства правительства.

17. Разумеется, существует также и ряд проблем.

18. Некоторые товары будут приобретаться в недостаточном количестве, если правительство не обеспечит бесплатное или субсидированное предоставление товаров и услуг.

19. Примерами такого типа товаров и услуг является здравоохранение и образование.

20. Существуют также другие товары и услуги, такие как оборона и деятельность полиции, которые невозможно предоставить индивидуально в ответ на расходы потребителей.

21. Как страна получает защиту силами обороны или полиции, это приносит пользу каждому гражданину данной страны.

22. Краеугольный камень рыночной системы заключается в быстрой адаптации производства для соответствия изменяющимся требованиям. Эти быстрые изменения, однако, могут иметь серьезные последствия.

23. Представьте компанию, которая переходит от трудоемкого производства к такому, где будут задействованы новые технологии.

24. Возникшая в результате этого безработица может привести к большому числу как социальных, так и экономических проблем.

25. При рыночной экономике контроль условий труда и норм техники безопасности может быть минимальным.

26. Необходимо широкомасштабное вмешательство со стороны правительства для принятия законов по защите потребителей и работников.

27. Некоторые фирмы производят товары, а затем активно их рекламируют, чтобы добиться достаточного объема продаж.

28. Помимо затрат ресурсов на рекламу, фирмы также могут дублировать услуги друг друга.

29. Наличие фирм-конкурентов, предоставляющих, например, (?) услуги (roll services), может означать, что будет проложено две или более железнодорожных системы.

30. Наконец, фирмы должны быть уверены в будущих продажах, если они собираются производить новые товары и услуги.

31. Иногда фирмам не хватает этой уверенности, и они сокращают объемы производства и разработки новых идей.

32. Такое решение, если его принимают многие фирмы, может привести к рецессии.

33. Рецессия означает сокращение расходов, числа рабочих мест и снижение благосостояния государства.

**Упражнение №2**

1. **new advanced products** – новые высокотехнологичные продукты
2. **products, which are favored** – предпочитаемые товары
3. **they try to make the largest profits** possible – они стараются получить наибольшую возможную прибыль
4. **provide free or subsidized supplies** - обеспечить бесплатное или субсидированное предоставление (товаров, услуг)
5. **produce goods and then advertise heavily** - производить товары , а затем активно их рекламировать (тратить много средств на рекламу)
6. **a firm which switches from labour-intensive production to a new one** – фирма, которая переходит от трудоемкого производства к новому типу
7. **a decline in the prosperity of the nation** – снижение благосостояние государства
8. **to create new jobs and opportunities** – создавать новые рабочие места и возможности
9. **safety standards** - нормы техники безопасности
10. **to move the production possibility frontier** outwards - продвинуть вперед предел производственных возможностей
11. **to make the society better-off** – сделать общество более состоятельным
12. **to pass laws** – принимать законы

**Упражнение №3**

1. **процветание нации** - the prosperity of the nation
2. **управление экономикой** - management of the economy
3. **быстро меняться** - to alter swiftly
4. **широкомасштабное вмешательство правительства** - large-scale government intervention
5. **принимать законы** – to pass laws
6. **автоматически изменяться (приспосабливаться)** - to adjust automatically
7. **быть конкурентоспособным** - be competitive
8. **частные фирмы** – private firms (privately-owned firms)
9. **фирмы, принадлежащие государству и управляемые им** – firms owned and managed by the State
10. **краеугольный камень** – a cornerstone
11. **иметь серьезные последствии для** – to have serious consequences
12. **трудоемкое производство** - labor-intensive production
13. **сокращать производство** – to cut back on production
14. **быть уверенным в …** - to have confidence in
15. **не хватает уверенности в ...;** to lack confidence
16. **дорого платить за что-либо** – to pay a heavy price for smth

**Упражнение №4**

1. The system is based on private enterprise with private ownership of the means or production

2. Consumers are willing to spend more on products and services, which are favored

3. More profits will persuade more firms to produce those particular goods that are favoured.

4. In a market economy it is consumer who decide what is to be produced

5. The economy adjusts automatically to meet changing demands.

6. Firms tend to be highly competitive in such an environment.

7. In a free market individual people are free to pursue their own interests.

8. You actually make the society better-off by creating new jobs and opportunities, even though you become a millionaire in the process, and you do it without any government help or intervention

9. Some goods would be underpurchased if the government did not provide free or subsidized supplies

10. Some other goods and services, such as defense and policing, are impossible to supply individually in response to consumer spending.

**Упражнение №5**

1. What is a market economy?

A market economy is an economic system in which economic decisions and the pricing of goods and services are guided by the aggregate interactions of a country's individual citizens and businesses. The government plays no role in the management of the economy. The system is based on private enterprise with private ownership of the means or production and private supplies of capital.

2. What is the mechanism of. producing goods and services in a market economy?

In a market economy consumers decide what should be produced: the economy adjusts automatically to meet changing demands.

3. In what way do changing demands affect production in a market economy?

Consumers are willing to spend more on products and services, which are favored.

Firms producing these goods will make more profits and this will persuade more firms to produce these particular goods rather than less favored ones. Thus, production of favored, more popular goods grow to meet consumers’ demands. (higher demand –> higher production)

4. What is the main difference between a market economy and a planned economy?

Market economies are contrasted with planned economies where investment and production decisions are embodied in an integrated economy-wide economic plan. In a planned economy, economic planning is the principal allocation mechanism between firms rather than markets, with the economy’s means of production being owned and operated by a single organizational body.

5. What are the advantages of a market economy?

1. People are free to pursue their own interests.

2. The economy alters swiftly to meet changing demands.

3. No planners have to be employed, so that more resources are available for production.

6. What are the disadvantages of a market economy?

1. Minimal control on working conditions and safety standards concerning products and services

2. Many resources are wasted on advertising

3. Some goods might be underpurchased if the government did not provide free or subsidized supplies.

4. A switch from one type of production to another can lead to the unemployment as well as other social and economic problems.

5. If many firms cut back on production at the same time, it may lead to recession.