Оглавление

|  |  |
| --- | --- |
| Разработка политики в области качества……………………………………… | 4 |
| Выводы…………………………………………………………………………… | 5 |
| Список используемой литературы……………………………………………... | 6 |

Практическая работа №1

Разработка Политики в области качества для пищевого предприятия.

Разработаем политику в области качества, для пищевого предприятия, выпускающего консервированную овощную продукцию «Огородная сказка».

Для этого необходимо изучить опыт других предприятий в проектировании политик качества.

Далее проанализируем текущую рыночную и внутреннюю ситуации для нашего предприятия (компания по производству овощных консервов «Огородная сказка»), выявим ценности данного предприятия и его целевые ориентиры.

Далее определим ценностные ориентиры и стратегические цели, поставленные высшим менеджментом.

После этого соотнесём выявленную и проанализированную информацию с принципами менеджмента качества в соответствии со стандартами серии ИСО 9000, в частности с ИСО 9001-2015.

На основании полученных результатов разработаем политику в области качества для нашего предприятия:

Политика в области качества

Менеджмент компании «Огородная сказка» свободно провозглашает нацеленность на долгосрочное планирование в области управления качеством и заявляет о том, что компания имеет приверженность принципам менеджмента качества, обеспечения безопасности пищевой продукции на основе стандартов ИСО серии 9000.

Деятельность компании производится в развитой конкурентной среде.

Компания считает, что развитие бренда «Огородная сказка» способствует развитию пищевого продуктового бизнеса.

Компания полностью осознаёт и несёт полную ответственность перед своими потребителями в области обеспечения безопасности пищевой продукции. Каждый работник нашей компании не только ответственен перед собой и коллективом, но так же несёт ответственность за деятельность других работников.

Деятельность наших сотрудников направлена на удовлетворение потребностей наших потребителей, а так же на обеспечение качества и безопасности нашей продукции.

Мы считаем своих сотрудников нашей ценностью и вовлекаем их в процессы обеспечения качества нашей продукции. Наши сотрудники постоянно повышают свою квалификацию и компетенции в своей профессиональной деятельности, а менеджмент компании «Огородная сказка» полностью их поддерживает и обеспечивает все необходимое обучение.

Наша корпоративная культура является основой для построения системы управления качеством, и наши сотрудники полностью ей привержены.

Политика обеспечения безопасности нашей продукции основана на выполнении требований пищевых стандартов и взаимовыгодным сотрудничеством с нашими поставщиками.

Мы применяем только качественные и безопасные ингредиенты, наши процессы обеспечивают выпуск качественной и безопасной продукции.

Наша компания строго соблюдает все требования экологического законодательства и соблюдает все требования в поддержании экологической безопасности и охране окружающей среды.

Менеджмент компании «Огородная сказка» несёт полную ответственность в соблюдении провозглашённой политики в области качества и её соответствии требованиям международных стандартов.

Вывод:

Политика в области качества является документом, в котором компания регламентирует свои ценности, приоритеты в области обеспечения качества, и способы, которыми менеджмент компании планирует реализовывать их достижение. Кроме того, политика в области качества кратко и понятно описывает стратегические и среднесрочные цели компании, определяет направление развития и описывает видение компании перспектив развития и места на экономическом рынке.

Политика в области качества является тем документом, который в первую очередь видит потребитель и этот документ в обязательном порядке должен быть открытым, публичным. Практически – это одна их составляющих имиджа компании.

Разработка политики в области качества является важным шагом компании в регламентации своих стратегических целей и направленности на требования потребителя. Это один из элементов реализации принципа менеджмента качества «Лидерство», поэтому, разработкой данного документа должен занимать высший менеджмент.

Документ должен быть кратким, желательно на 1 лист, текст должен быть доступен для понимания, учитывать все ценности и стратегию компании.

Список используемой литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000:2001 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь»
2. ГОСТ ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»
3. <http://quality.eup.ru/MATERIALY8/strategia_smk.htm>
4. <http://www.sistus-iso.ru/articles/34/>
5. <http://www.kpms.ru/Procedury/Q_Policy.htm>