Цель презентации: Убедить в том, что сотрудничество с нашей компанией «Вектра» позволит приобретать сэндвич панели высокого качества на выгодных условиях.

Ключевая потребность аудитории: потребность в приобретении продукции высокого качества.

Крючок интереса: сотрудничая с нами, Вы существенно сэкономите денежные средства и приобретете продукцию высокого качества.

Факт 1й: Мы реализуем продукцию на выгодных для Вас условиях.

Факт 2й: Производим продукцию высокого качества.

Факт 3й: Сложившаяся репутация надежного делового партнера.

Аргумент под факт 1й: Цены на нашу продукцию ниже среднерыночных, квадратный метр сэндвич-панели будет стоить Вам всего лишь 820 рублей.

Аргумент под факт 2й: Наша продукция полностью соответствует международным стандартам качества ISO 9001:2015

Аргумент под факт 3й: Большое количество постоянных клиентов.

Основная часть: Блок-схема

«Оратор немного достигнет, убеждая и доказывая. Он должен доказывать и волновать»

Анатолий Федорович Кони