СОДЕРЖАНИЕ

[Равновесие на товарном рынке при стабильных ценах. Инфляционный и рецессионный разрывы. 2](#_Toc6611105)

[Задача 10](#_Toc6611106)

[Список литературы 11](#_Toc6611107)

# Равновесие на товарном рынке при стабильных ценах. Инфляционный и рецессионный разрывы.

Классическая модель рассматривается как сложная система, состоящая из взаимосвязанных подсистем, каждая из которых характеризует состояние того или иного рынка. После завершения анализа каждого из рынков определяются условия микроэконо­мического равновесия и вырабатываются практические рекомен­дации по его сохранению и поддержанию.

Основой классической модели является модель Ж.Б. Сея, предполагающая равенство совокупного спроса и совокупного предложения (рис.1). Если отложить показатели совокупного спроса AD и совокупного предложения AS на осях координат, то можно получить графическую базу для изучения уровня и дина­мики общественного производства, характеристики совокупного спроса и совокупного предложения, определения условий обще­го равновесия экономики.



Рис. 1. Реальный объем производства [3, c.122]

В современных условиях реальный объем производства обычно характеризуют при помощи показателей валового национального продукта, или национального дохода. Однако для оценки состоя­ния и перспектив развития экономики не так важен абсолютный размер ВНП, как темпы его роста. Поэтому по горизонтали от­кладывают годовые темпы прироста ВНП, или национального до­хода (см. рис. 1). По вертикали ведут отсчет дефлятора ВНП, или годовых темпов прироста цен. Таким образом, полученная система координат дает представление как о количестве матери­альных благ в обществе, так и о средней цене (уровне цен) этих благ, что в итоге позволяет строить кривые спроса и предложения применительно к национальной экономике в целом.

Совокупный спрос показывает различные объемы товаров и ус­луг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Совокупное предложение — это уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения дает точку общего экономического равновесия.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного пред­ложения определяет равновесный объем выпуска и уровень цен в экономике. При нарушении равновесия в экономике, близкой к полной занятости, например в результате изменения совокупного спроса, вслед за непосредственной реакцией и установлением краткосрочного равновесия продолжается движение к состоянию устойчивого долгосрочного равновесия. Этот переход осуществля­ется через изменение цен и учитывается неоклассиками в модели AS—AD. Неоклассическая точка зрения, т.е. точка зрения совре­менных классиков, также состоит в том, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения. Эта позиция основана на те­зисе о рыночной системе как самонастраивающейся структуре.

Основной вывод классической (неоклассической) теории со­стоит в том, что в саморегулируемой рыночной экономике вме­шательство государства в воспроизводственные процессы может принести только вред.

С точки зрения общества в целом, максимальная полезность имеет место тогда, когда лицо, совершающее те или иные дейст­вия, не уменьшает полезности, извлекаемой другими лицами. «Оптимумом Парето» называют такое увеличение производства какого-либо блага, которое не вызывает снижения производства другого блага [2, c.118].

Основным положением теории Кейнса, является понятие макроэкономического равновесия. Нарушение равновесия может поставить крест на достижении экономического роста, стабильности цен и полной занятости. Допустим, что общий запланированная величина расходов меньше величины национального продукта, поэтому происходит накопление товарно-материальных запасов против воли производителей. Из-за незапланированного роста фирмы, скорее всего, реагируют таким образом, уменьшат цены, уменьшают объем выпуска продукции, или используют два варианта сразу.

Макроэкономическая альтернатива была предложена Д. М. Кейнсом. Он создал концепцию совокупного спроса и предложения. Суть кейнсианской мысли показана на рис. 2.

На графике, кривая совокупного спроса сочетается с кривой Кейнса совокупного предложения, у которой положительный градиент. Он считал, что нынешняя рыночная экономика может оказаться в ловушке равновесия в условиях неполной занятости – равенства совокупного спроса и совокупного предложения, при котором реальное производство товаров – куда ниже своего возможного объема, и большая часть рабочей силы составляет - вынужденные безработные. Предположим, если кривая AD пересекается с кривой AS на большом расстоянии влево от линии возможного производства (точка А на рис.1.4), равновесное производство может оказаться намного меньше возможного.



Рис. 2. Кейнсианская модель совокупного спроса и совокупного предложения [1, c.182]

Согласно доктрине Кейнса, совокупный спрос устанавливает объем производства продукции. В его модели кривая совокупного предложения обладает положительным наклоном. Из этого следует, что с увеличением совокупного спроса, производство увеличивается, пока есть недоиспользованные ресурсы. При низком AD производство находится в точке равновесия А, где уровень безработицы очень высок. Если совокупный спрос возрастает с AD до AD, то объем реального производства увеличивается с Л до В, что сопровождается также ростом цен. В рамках кейнсианской парадигмы (согласно которой кривая AS в коротком периоде имеет положительный наклон) экономическая политика вызывает

Как считал Кейнс, при помощи налогово-бюджетной или кредитно- денежной политик государство может стимулировать экономику и поддерживать выпуск и занятость на высоком уровне. Если бы государство увеличило свои закупки, совокупный спрос возрос бы с AD до AD' (см. рис. 1.3). Итогом этого получилось бы увеличение производства с Q до Q', и разрыв между реальными потенциальным ВВП уменьшился.

Для того, чтобы преодолеть инфляционного разрыва, государство может повысить налоги. В теории Кейнса, основными составляющими эффективного спроса служат инвестиции и потребление. Когда эти элементы находятся в установленном соотношение, только тогда может наступить отсутствие циклической безработицы. Это проявление «основного психологического закона», который гласит: с увеличением дохода склонность к потреблению снижается, а склонность к сбережению возрастает. Это не несет опасности, если сэкономленные деньги не лежат в «кубышке», а впитываются усиливающимся спросом на инвестиции. Кейнс считал, объем инвестиций - важнейшим фактором эффективного спроса, значит, обеспечить «правильный» размер инвестиций – следовательно переместить все накопления в реальные капитала-вложения. Обеспечить нужное равенство, можно только при малой норме процента. И чем ниже, тем быстрее инвестиционный процесс, и наоборот. Причина проста - низкий процент обозначает, что кредиты недороги и бизнесмену есть смысл брать еще больше кредитов и, следовательно, больше вложить в развитие производства.

Но эффективность денежной политики объективно ограничена. Ее значение в том, чтобы повысить расходы страны, стимулирующие инвестиции фирм. Помимо этого, государству надлежит самому реализовывать капитальные вложения при помощи организации общественных работ и государственного строительства дорог. Как считал Кейнс, крайне целесообразно содействовать снижению имущественного неравенства в обществе. С помощью переопределения налогов, полученных с доходов, так же необходимо повышать выплаты малоимущим. Это приведет увеличению их платежеспособного спроса на основные виды товаров и тем самым стимулировать производства.

Кроме определения равновесного объема производства и его оцен­ки к задачам анализа макроэкономического равновесия относится сравнение равновесного объема производ­ства с потенциальным объемом производства при полной заня­тости и широкими инвестиционными возможностями. С помощью модели АD - АS мы давали оценку, показывая, что равновесный ВВП бывает значительно ниже потенциального. Рав­новесный и потенциальный объемы производства можно сравнить с по­мощью модели «доходы — расходы».

Помимо ситуации, когда равновесный и потенциальный объемы равны между собой, возможны еще два случая: 1) равновесный объем произ­водства меньше потенциального; эта ситуация именуется ситуация именуется рецессионным разрывом; 2) равновесный объем произ­водства больше потенциального; по­добную ситуацию называют инфля­ционным разрывом.

Рецессионный разрыв (рис. ниже) - это ситуация, при которой совокупные расходы недостаточны для достижения объема производ­ства на уровне полной занятости (У\*), и равновесие устанавливается на уровне (У0), далеком от потенциаль­ного (У0 < У\*).

 

Рис.3. Рецессионный разрыв.

На рисунке показано, насколько совокупные расходы меньше тех, которые обеспечили бы объем производства на уровне полной занятости. Дальнейший спад расходов может привести к спаду производства, причем с мультипликационным эффектом. Выходом из подобной ситуации может быть стимулирование спроса, и прежде всего такой его составляющей, как инвестиции.

Инфляционный разрыв это ситуация, когда совокупные рас­ходы превышают доход (рис. ниже).

 

Рис. 4. Инфляционный разрыв.

Спрос на товары превышает размеры того, что экономика может произвести, в результате начинают расти цены. Высокие цены ведут к возрастанию доходов бизнеса, но требование работников увеличить заработную плату из-за повышения стоимости жизни может способствовать раскручиванию инфляционной спирали «заработная пла­та — цены», что чревато негативными последствиями для экономики.

Во избежание возможных негативных последствий необходимо воздействовать на причины, порождающие избыточный спрос. Если же данная ситуация связана с избытком денег в экономике, то выходом из нее может быть проведение более жесткой денежно-кредитной поли­тики. Если же она порождена процессами в бюджетной сфере - необходимо оздоровление бюджета.

Оба случая несовпадения совокупных расходов с уровнем реаль­ного выпуска, соответствующего полной занятости, можно проиллю­стрировать, используя модель АD - АS. Причем, если в модели «кейнсианский крест» цены фиксированы, т.е. модель не позволяет показать изменение цен, то модель АD - АS полезна для анализа процессов, связанных с динамикой цен.



Рис.5. Дефляционный разрыв.

На рисунке слева отражена ситуация дефляционного разрыва, т.е. величина совокупных расходов (точка А) не достигает уровня дохода, соответствующего полной занятости. Для преодоления подобной си­туации государство должно использовать фискальную и денежно-кре­дитную политику, стимулирующие совокупные расходы.

На рисунке справа увеличение спроса вызывает рост цен, т.е. из­меняется номинальный объем расходов при неизменном реальном вы­пуске. Инфляционный разрыв также можно ликвидировать средства­ми фискальной и денежно-кредитной политики, только направлены они должны быть в данном случае на решение задачи, противоположной той, которая решалась в случае дефляционного разрыва. При наличии инфляционного разрыва необходимо уменьшать совокупные расходы.

Итак, согласно кейнсианской концепции равновесие на рынке благ зависит от величины совокупных расходов. Изменения в состав­ляющих совокупного спроса - расходах в потреблении, инвестициях или государственных расходах - оказывают мультиплицированное воздей­ствие на совокупный доход. Причем роль «первой скрипки» выполня­ют инвестиции, потребление более пассивно приспосабливается к из­менению уровня совокупного дохода.

# Задача

Спрос на деньги для сделок составляет 10% от номинального объема ВНП равного 3000 ден. ед.; предложение денег 500 ден. ед. Спрос на деньга как на активы представлен ниже:

|  |  |
| --- | --- |
| r | Mdспек.,(млрд. руб.) |
| 14 | 200 |
| 13 | 250 |
| 12 | 300 |
| 11 | 350 |

Определите равновесную процентную ставку на денежном рынке.

Спрос на деньги для сделок = 10%\*3000 = 300

Итого спрос на деньги

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| r | Mdспек.,(млрд. руб.) | Спрос на деньги для сделок | Итого спрос на деньги |
| **14** | **200** | **300** | **500** |
| 13 | 250 | 300 | 550 |
| 12 | 300 | 300 | 600 |
| 11 | 350 | 300 | 650 |

Равновесие достигается при ставке 14%.

# Список литературы

1. Базылев Н.И. Макроэкономика [Текст] / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 190 с.
2. Булатов А. С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 245 с.
3. Вечканов, Г. С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - М.: Питер, 2016. – 432 c.
4. Грязнова А.Г. Макроэкономика / А.Г. Грязнова. – М.: КНОРУС, 2015. – 688 с.
5. Фишер, С. Экономика [Текст] / С. Фишер, Р. Дорнбуш.- М. : Высшая школа, 2013.- 432 с.