**Кто такой менеджер? (Что означает термин «менеджер»?)**

1. Вместо термина «менеджер» часто используют множество других терминов, таких как «директор», «администратор» и «президент».

2. Термин «менеджер» часто используется в коммерческих организациях, в то время как другие более распространены в государственных и некоммерческих организациях, таких как университеты, больницы и социальные службы.

3. Итак, кого мы называем «менеджером»?

4. В широком значении термин «менеджеры» употребляют по отношению к людям, ответственным за принятие и исполнение решений в рамках определенной системы.

5. Менеджер по персоналу непосредственно руководит людьми в организации.

6. Финансовый менеджер – лицо, ответственное за финансы.

7. Менеджер по продажам отвечает за продажу товаров.

8. Практически вся деятельность менеджера включает принятие решений.

9. При возникновении проблемы менеджер должен принять решение, чтобы устранить ее.

10. Принятие решений всегда связано с некоторой неопределенностью и риском.

11. Менеджмент представляет собой разнообразие специфической деятельности.

12. Менеджмент – функция планирования, организации, координирования, руководства и контроля.

13. Любая система управления, на любом уровне управления, характеризуется в рамках этих общих функций.

14. Менеджмент – ответственная и трудная работа.

15. За относительно небольшой промежуток времени нужно сделать очень многое.

16. В организациях любого типа эффективность управления зависит от непосредственных отношений менеджера с персоналом, его усердной работы над самыми разнообразными задачами и предпочтения активных задач пассивным.

17. Характеристики менеджмента часто бывают различными в зависимости от национальной культуры, которая может влиять на то, как менеджеры обучаются, как они руководят людьми и как подходят к своей работе.

18. Степень ответственности каждого отдельного сотрудника компании зависит от того, какую роль он или она занимают в рабочей иерархии.

19. Так, например, ответственность менеджера состоит в том, чтобы управлять своими непосредственными подчиненными.

20. Чтобы успешно это делать, менеджеры должны использовать свою власть, то есть право принимать решения и давать указания.

21. Менеджеры часто делегируют свою власть.

22. Это означает, что сотрудники более низких уровней рабочей иерархии могут использовать их власть, то есть принимать решения самостоятельно, не спрашивая менеджера.

**Упражнение 2**

1. different terms – различные термины
2. term «manager» - термин «менеджер»
3. frequently - часто
4. non- profit - некоммерческие
5. social work agencies – социальные службы, агентства социальной работы
6. applies - употребляется
7. responsible for – ответственный за
8. financial manager – финансовый менеджер
9. sales manager – менеджер по продаже
10. almost everything – почти все
11. solve - решать
12. uncertainty - неопределенность
13. variety - разнообразие
14. function - функция
15. planning - планирование
16. coordinating - координация
17. directing and controlling – управление и контроль
18. hard job – трудная работа
19. relatively little time – относительно мало времени
20. depends on – зависит от
21. relationship - отношение
22. preference - предпочтение
23. occupies - занимает
24. hierarchy - иерархия
25. subordinate - подчиненный
26. authority - власть
27. initiative – инициатива

**Упражнение 3**

1. термин «менеджер» - term «manager»
2. часто - frequently, often
3. широкий - broad
4. в то время как - while
5. больницы - hospitals
6. агентства социальной работы – social work agencies
7. употреблять – apply
8. решение - decision
9. ответственный за – responsible for
10. функция - function
11. финансовый менеджер - financial manager
12. менеджер по продаже - sales manager
13. почти все – almost everything
14. решать – to decide
15. неопределенность - uncertainty
16. разнообразие специфической деятельности - variety of specific activities
17. руководство и контроль - directing and controlling
18. относительно – according to
19. отношения - relationships
20. зависит от – depends on
21. занимать - occupy
22. иерархия - hierarchy
23. низший уровень – lower level
24. подчиненный - subordinate
25. власть - authority
26. успешный - successful
27. инициатива - initiative

**Упражнение №4**

1. The term “manager” is used more frequently in profit- marking organization.
2. The term “manager” applies to the people who are responsible for making and carrying out decisions within a certain system.
3. Financial manager is a person who is responsible for finance.
4. Sales manager is responsible for selling of goods.
5. Almost everything a manager does involves decision – making.
6. Management is a variety of specific activities.
7. Managing is a responsible and hard job.
8. Managers often delegate authority.
9. This means that employees at lower levels in the company hierarchy use their initiative.

**Упражнение №5**

**Answer the questions:**

**1. What is manager‘s role in an organization?**

Manager is responsible for making and carrying out decisions as well as leading their direct subordinates. Management is a function of planning, organizing, coordinating, directing and controlling.

**2. What concrete activities a production manager (financial manager, personnel manager, marketing manager) is responsible for?**

Production managers ensure that manufacturing processes run reliably and efficiently.

A financial manager is responsible for providing financial guidance and support to clients and colleagues so they can make sound business decisions.

Head responsibility of the personnel manager is to execute entire personnel related activities to manage positive employee relations atmosphere.

A marketing manager is responsible for managing all marketing for the company and activities within the marketing department. They develop the marketing strategy for the company in line with company objectives and coordinate marketing campaigns with sales activities.

**3. What is the difference between sales management and marketing management?**

Sales Management handles the direct responsibility for revenue numbers and as such is mainly concerned with the company’s sales operations. These sales operations are responsible for meeting the sales targets, hiring sales staff, training sales staff, preparing sales reports, order collections, managing retailers and whole sellers.

Marketing management employs various tools from economics and competitive strategy to analyze the industry context in which the firm operates. It answers the questions of pricing, branding, messaging, and differentiation.

**4. What means to delegate authority?**

When someone (manager, for example) delegates his authority, it means that employees at lower levels in the company hierarchy can use his initiative and make decisions on their own, without asking the manager.

**5. Does the amount of responsibility of any individual in a company depend on the position that he or she occupies in its hierarchy?**

Yes, it does. The higher the position a person occupies, the more responsibility he or she had.