**Компания «The Tea Terrace»**

 Одна вещь, которую мы всегда слышим о наших чайных комнатах и видим, что клиенты пишут в Интернете, это то, что вход в любой из наших филиалов Tea Terrace - это как шаг в мир Алисы в Стране Чудес!

 Но когда основатели нашей компании начали создавать концепцию ресторанов и чайных комнат The Tea Terrace, они решили, что их бренд чайных комнат должен основываться на трех основных опорах, которые:

 1) Уникальный и очаровательный дизайн интерьера

 2) «Очень вкусное» предложение еды и напитков

 3) Очень высокий стандарт обслуживания клиентов

Когда мы впервые начали думать о дизайне интерьера, мы хотели роскошный стиль, который отражает богатство королевских дворцов викторианской эпохи, где родилась традиция послеобеденного чая.

**Наш декор** квази-модерн с традиционными элементами викторианской эпохи, такими как наши очень популярные и царственные "тронные стулья" и изысканные диваны. Тронные кресла с высокими спинками - это, вероятно, причина, по которой многие наши клиенты чувствуют себя в Tea Terrace как в Стране Чудес.

 Мы также хотели сосредоточиться на чае в качестве основного элемента бренда. Поэтому в нашем дизайне интерьеров много упоминаний о чае. Знаменитые цитаты о чае украшают наши стены. Также вы обнаружите, что у нас есть люстры из чайников и чайных чашек или люстры из чайных ложек. Даже солонки и перечницы на ваших столах имеют форму миниатюрных чайников!

Хотя The Tea Terrace спроектирован в основном как чайная комната, мы планировали, что это будет полноценный ресторан. Мы хотели, чтобы люди могли наслаждаться не только пирожными, булочками, днем ​​и напитками, но и наслаждаться традиционным британским завтраком и обедом.

 Таким образом, в нашем меню есть **широкий ассортимент блюд** для завтрака, а также обедов, начиная с супов и салатов и заканчивая картофелем в мундире, стейками, гамбургерами, традиционными пирогами (например, домашним пирогом и куриными пирогами) и легкими блюдами, такими как валлийский рабит.

 Наше меню развивалось и расширялось в течение последних лет, с тех пор как мы открыли наш первый филиал в 2014 году. Сегодня клиенты всегда шокированы количеством доступных им вариантов в нашем меню. Мы хотели меню на любой вкус и любой диетический запрос.Именно поэтому у нас есть специальное безглютеновое меню, предлагающее широкий ассортимент блюд для клиентов, страдающих аллергией. У нас также есть много вегетарианских и некоторых веганских вариантов.

И последнее, но не менее важное, это напиток, вокруг которого мы создали бренд TheTea Terrace: **чай**. Мы используем только цельный листовой чай высшего сорта высочайшего качества. Мы не верим в подачу чая в супермаркетах. Разница в том, что наш изысканный чай состоит из целых, не сломанных листьев. Многие наши клиенты не могут вернуться к своей старой марке чая, попробовав наши вкусные чаи, и поэтому мы продаем пакеты нашего чая.

Мы также предлагаем широкий ассортимент других горячих напитков, таких как кофе и шоколадные напитки, а также много холодных напитков, включая свежие соки, чай со льдом, смузи, молочные коктейли, газированные напитки, пиво и вина.

 **Мы считаем, что обеспечение очень высокого уровня обслуживания клиентов является даже более важным, чем отличный дизайн интерьера и превосходное качество еды и напитков. Мы понимаем, что наши клиенты приходят в нашу уникальную чайную комнату для полного опыта, основанного на вышеупомянутых трех столпах нашего бренда. Завтрак, обед или полдник на чайной террасе - это путешествие для чувств.**

Это означает, что мы обучаем наших сотрудников обращаться с каждым клиентом как с VIP. Наши сотрудники, работающие с клиентами, тщательно отбираются из сотен претендентов, чтобы убедиться, что они правильно настроены, чтобы они могли обеспечить наши строгие стандарты обслуживания клиентов. С момента открытия нашего первого филиала в 2014 году у нас было более 20 000 заявлений о приеме на работу на различные должности в наших чайных комнатах.

 Мы хотим, чтобы каждый клиент не только чувствовал себя ценным и имел приятный и запоминающийся опыт в наших чайных комнатах. Мы всегда очень гордимся тем, что наши клиенты делятся своими счастливыми моментами на чайной террасе с друзьями и семьей, публикуя свои фотографии на чайной террасе в Instagramm.