Практикум 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стратегические цели | Показатели | прошлый год | текущий год |
| 1.Финансовая деятельность |
| Увеличение прибыли предприятия | Чистая прибыль предприятия, млн.руб. | 0,45 | 0,76 |
| Уровень рентабельности, % | 4,2 | 4,8 |
| Сокращение задолженности потребителей | Доля просроченной задолженности, % | 12 | 9 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дней | 21 | 16 |
| 2.Взаимоотношения с потребителями |
| Повышение удовлетворенности потребителей качеством продукции (услуг) | Количество жалоб в месяц | 100 | 90 |
| Средний срок ожидания устранения проблем, дней | 3 | 2,5 |
| Доля инцидентов по вине предприятия, % | 20 | 19 |
| 3.Организация бизнес-процессов |
| Улучшение качества проводимых ремонтов | Наработка на отказ, по отношению к прошлому межремонтному периоду | 1,05 | 1,04 |
| Доля повторных аварийных ремонтов | 10 | 11,5 |
| Повышение производительности руда | количество работников на 1 тыс.руб выручки | 85 | 82 |
| Отношение фактичекских трудозатрат к нормативным показателям по основным работам,% | 130 | 116 |
| 4.Инновации и развитие |
| Повышение квалификации персонала | Количество специалистов с высшим образованием | 27 | 35 |
| Количество работников, прошедших переподготовку или повышение квалификации | 8 | 15 |
| Внедрение новых технологий | Снижение внутридневных простоев,% | 5,1 | 4,1 |
| Снижение коммерческих и управленческих расходов по отношению к прошлому периоду | 1,2 | 0,5 |