Министерство образования и науки Российской Федерации

Кафедра

**РЕФЕРАТ**

**По дисциплине:** **Экономика**

**Тема: Конкуренция в экономике России**

Выполнил: студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил: преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2019 г.

Оглавление

[Введение 3](#_Toc9833174)

[Сущность конкуренции 4](#_Toc9833175)

[Рассмотрение «Стандарта развития конкуренции» 6](#_Toc9833176)

[Заключение 8](#_Toc9833177)

[Список использованной литературы 9](#_Toc9833178)

# Введение

Актуальность данной темы заключается в том, что рыночная конкуренция была, есть и будет всегда. Рыночная конкуренция — неотъемлемая часть экономики, при помощи которой предприятия контактируют друг с другом. Конкуренция — один из самых важных фактов успеха деятельности предприятия. Конкуренция способствует развитию и улучшению товаров или предложений.

Цель исследования заключается в изучении основных проблем развития конкуренции на современном этапе развития РФ и соответствующей Национальной программа — «Стандарт развития конкуренции».

# Сущность конкуренции

Конкуренция является важнейшим институтом рыночной экономики и гарантом эффективного функционирования рыночного механизма. Цель государственной конкурентной политики заключается в создании оптимальных условий для конкуренции между хозяйствующими субъектами. В антимонопольном законодательстве предусмотрено обеспечение развития предпринимательства на основе конкуренции.

Только при наличии здоровой конкурентной среды, которая заключается в конкуренции между участниками экономических отношений, запрета на недобросовестную конкуренцию и вытеснение монополистической деятельности, возможно достижение устойчивой экономической системы.

Смысл понятия «конкуренция» заключается в состязательности субъектов для достижения наилучшего результата (получение наибольшей прибыли).

В экономическом словаре под редакцией Архипова А. И. конкуренцию определяют, как соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определенного сегмента рынка. Государство должно регулировать рыночный механизм. Свободная конкуренция является основным элементом рынка.

Ф. Найт определяет конкуренцию как взаимодействие множества независимых хозяйственных единиц, которые действуют в условиях неопределенности.

А. Смит дает определение конкуренции как совокупности взаимосвязанных попыток продавца установить контроль на рынке в долгосрочной перспективе.

Ф. Котлер сущность конкуренции определяет, как поведение компаний, которое направленно на борьбу за деньги потребителей и их максимальное удовлетворение.

На современном этапе развития конкуренции происходит осмысление не только роли конкуренции, но и роли монополии в повышении эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности корпораций в условиях глобализации.

Современная конкуренция характеризуется тем, что главное внимание в конкурентной борьбе компаний уделяется не совершенствованию продукта, а повышению качества сотрудничества с потребителями и обеспечению соответствия ценностей бренда ценностям целевой аудитории. Из-за ограниченности ресурсов корпораций конкурентное соперничество сменилось конкурентным сотрудничеством.

В стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013 – 2024 гг. защита и развитие конкуренции — главный приоритет государственной политики.

Качественно функционировать рынок будет при соблюдении следующих условий, которые формирует государство:

— эффективная правовая база;

— низкий входной барьер;

— развитая инфраструктура.

Согласно статьи 8 Конституции РФ государство гарантирует поддержку конкуренции, ограничивая монополистическую деятельность. Государство заинтересовано в честной конкурентной борьбе.

В современной российской экономике причина высокого темпа роста цен, низкого качества предоставления услуг и ограниченности потребительского выбора кроется в низком уровне развития конкуренции.

В газовой отрасли главное положение принадлежит ОАО «Газпром», поэтому регулируемый тариф на газ завышен по сравнению с потенциально конкурентными ценами в России примерно на 15%.

Дочерние общества ОАО «РЖД» в секторе грузовых железнодорожных перевозок занимают лидирующее положение, тарифы которых не регулируются, из-за чего возникает завышение расценок на перевозку на 15 – 40%.

В строительном бизнесе наличие избыточных административных барьеров приводит к фактору, сдерживающему конкуренцию. В конечном итоге, цена недвижимости увеличивается на издержки преодоления административных барьеров.

В фармацевтике сдерживает конкуренцию сложная процедура клинических исследований и регистрация новых препаратов. В 2010 г. была проведена реформа, в результате которой вывод на рынок большинства новых препаратов стал дольше в среднем на два года.

Хотелось бы отметить явный дефицит действий государства в отношении проблем развития конкуренции в России. Первоочередная задача государства заключается в изменении принципов антимонопольного регулирования новых процессов в современной экономике.

# Рассмотрение «Стандарта развития конкуренции»

Правительство РФ считает развитие экономической конкуренции очень важным, поэтому была принята соответствующая Национальная программа — «Стандарт развития конкуренции» [2].

Развитие здоровой конкуренции возможно при соблюдении следующих действий:

— создании стимулов, условий для развития новых секторов, которые обеспечивают глобальную конкурентоспособность;

— обеспечении развития рыночных институтов и конкурентоспособной среды, которая будет мотивировать производителей снижать издержки и выполнять обновление ассортимента продукции с учётом потребительских ожиданий;

— не допущении развития монополизма, результатом которого будут негативные социально-экономические последствия.

В компетенцию Федеральной антимонопольной службы России входит не допущение процветания монополизма. Только решение этой задачи приведет к созданию добросовестной конкуренции, что положительно повлияет на экономику страны. Но, ФАС России не обладает системностью в работе, поэтому можно наблюдать разрозненные и разнонаправленные попытки оказать воздействие на деятельность нарушителей антимонопольного законодательства. В 2015 г. был принят «Стандарт развития конкуренции», цель которого заключается не только в способствовании упрочения конкуренции. Стандарт должен установить ответственность органов исполнительной власти и регионов за создание условий, которые поддерживают субъекты малого и среднего бизнеса и стимулируют развитие конкуренции. Стандарт подчёркивает значимость системного подхода в аналитической работе, вводит мониторинг, оценку, контроль и анализ деятельности в этих вопросах региональных органов исполнительной власти. Стандарт вводит план мероприятий, которые способствуют формированию и подъёму конкуренции.

ФАС выполняет следующие функции:

— контролирует соблюдение антимонопольного законодательства;

— выявляет, принимает меры и привлекает к ответственности нарушителей антимонопольного законодательства;

— предупреждает нарушения антимонопольного законодательства, которые могут возникать в виде недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности;

— контролирует экономическую концентрацию [6].

Чтобы развить конкуренцию, необходимо достичь активизации процессов малой приватизации (приватизации неэффективно используемого имущества, которое является собственностью субъектов Российской Федерации и муниципалитетов).

# Заключение

Рыночную конкуренцию можно представить в виде соперничества или борьбы между несколькими экономическими субъектами, за достижение похожей цели. Основоположники в области экономических наук считали, что конкурентная борьба должна быть честной, а только при помощи конкуренции, возможно установить необходимую цену товару и необходимый объём производства, а государство обязано установить правила и заставить соблюдать конкуренцию. Поэтому верным будет утверждение о том, что именно рыночная совершенная конкуренция даёт возможность открыть новые возможности, усиливать научно-технический прогресс, улучшить технологии производства. Рыночная конкуренция — двигатель экономического развития. Ядром конкуренции является процесс инноваций.

# Список использованной литературы

1. Зорина Е. В. Основные проблемы конкуренции в современной России // Молодой ученый. — 2018. — №48. — С. 393-396. — URL https://moluch.ru/archive/234/54467/ (дата обращения: 27.05.2019
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р (в редакции от 20.08.2015) об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://asi.ru/upload/iblock/3df/Rasp_PravRF_28.12.2012_N2579-p_upd20.08.2015.pdf>
3. Оберт Т. Б. Проблемы антимонопольного регулирования в современной экономике // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, ноября 2016 г.): в 2 ч. Ч. 2. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. — С. 58–61.
4. Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Конкуренция на экономических рынках // Молодой ученый. — 2017. — №6. — С. 291-293. — URL https://moluch.ru/archive/140/39451/ (дата обращения: 27.05.2019)
5. Ермоленко О. А., Никонец О. Е. Проблемы конкуренции в современных условиях России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 121–125. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86028.htm>.
6. Мальцева О. В. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России. Статья в журнале Вопросы регулирования экономики том 5, № 1, 2014