Задание: Произведите расчет НМЦК с обоснованием по форме, содержащейся в прилагаемом файле. Вам надлежит использовать все пять указанных в задании коммерческих предложений.

Примечание:

Для выполнения задания следует воспользоваться положениями ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"; Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)".

Для расчета следует использовать метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Предложение** | **Кол-во товара, шт.** | **Цена за единицу, руб.** | **Ценовое**  **предложение,**  **руб.** |
| Коммерческое предложение №1 | 2 | 65000,00 | 130 000,00 |
| Коммерческое предложение №2 | 2 | 140000,00 | 280 000,00 |
| Коммерческое предложение №3 | 2 | 185000,00 | 370 000,00 |
| Коммерческое предложение № 4 | 2 | 150000,00 | 300 000,00 |
| Коммерческое предложение № 5 | 2 | 175000,00 | 350 000,00 |

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:





где:

V - коэффициент вариации;

Ϭ - среднее квадратичное отклонение;

цi - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;28

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации определяется следующим образом:

<ц> = (130000+280000+370000+300000+350000)/5 =286000

V = 94498.68/286000\*100% = 32.98%

Значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений, используемых в расчете, является однородной.

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:



где:

НМЦКрын - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

і - номер источника ценовой информации.

нмцкрьн = (130000+280000+370000+300000+350000)\*2/5 = 572000 руб.

Итого расчетная стоимость НМЦК поставляемого товара составляет 286 000 руб.

Итого начальная максимальная цена контракта составляет: 572000руб.