

Содержание

Введение.....	3
1. Организационно - управленческие основы ООО «Домашний интерьер».....	4
1.1 Общая характеристика организации.....	4
1.2 Организационная структура.....	6
2. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества и финансовых обязательств организации.....	9
Заключение.....	15
Список литературы.....	16

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

Введение

Программа производственной практики по профилю специальности направлена на углубление обучающихся первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности в организациях различных организационно правовых форм.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- ознакомление с документированием хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации;
- изучение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации;
- проведение расчетов по бюджетом и внебюджетными фондами;
- составление и использование бухгалтерской отчетности.

Объектом исследования является ООО «Домашний Интернет».
Предметом исследования - деятельность организации.

1. Организационно - управленческие основы ООО «Домашний интерьер»

1.1 Общая характеристика организации

Компания ООО «Домашний Интерьер» представляет в России австрийскую сеть магазинов «Hoff». Молодая, динамично развивающаяся сеть гипермаркетов мебели товаров для дома.

Компания ООО «Домашний Интерьер» находится в Екатеринбурге и расположена по адресу улица Репина, 94.

Hoff — расшифровывается как «Home of furnishing», что в дословном переводе означает — «Дом для создания интерьера».

Сеть гипермаркетов Hoff — это одна из крупнейших российских и динамично развивающихся мебельных сетей. Это единственная российская сеть мебели и аксессуаров для дома, работающая в формате гипермаркета.

История компании начинается в 1910 году Рудольф Лейнер, организовал семейный бизнес, открыв первый магазин Leiner. В первом магазине ассортимент состоял из матрасов, подушек, одеял. Позднее он был расширен, в результате чего компания Leiner стала первой в Австрии, поставщиком мебели и аксессуаров.

В 1973 году один из топ-менеджеров Герберт Кох, который ныне является совладельцем компании «КИКА», открыл новое направление в деятельности компании, организовав создание первого гипермаркета «КИКА», в котором была реализована новая для этого времени идея. Он заключалась в том, что покупатели сами осуществляли подбор и сборку мебели. Применяв эту идею, и дополнив его новым форматом «cash and carry», который позволял им покупать подавляющее большинство товаров, которые компания немедленно доставляла, «КИКА» стала одним из лидеров в этой сфере.

В 2000 году компания начала продвижение в страны Центральной и Восточной Европы. На сегодняшний момент - это один из ретейлеров по

поставке мебели в страны Европы, который постоянно реагируют на пожелания потребителей, изменяя свои ассортиментную политику, и предлагает большой перечень дополнительных услуг.

Общая площадь Hoff mini: 1000-1500 м².

В Hoff mini можно приобрести самые популярные модели мебели, представленные в торговом зале.

На сегодняшний день сеть гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff насчитывает 50 магазинов по России (Москва, Санкт-Петербург, Тула, Подольск, Нижний Новгород, Самара, Воронеж, Липецк, Белгород, Ростов-на-Дону, Волгоград, Краснодар, Сочи, Адлер, Новороссийск, Екатеринбург, Казань, Оренбург, Тюмень и Сургут).

Из них 32 гипермаркета, 2 магазина формата Mini, 15 магазинов формата Home и 1 магазин формата Smart.

Общая площадь гипермаркетов сети более 540 000 м².

В компании работают более 5200 сотрудников, гипермаркеты Hoff ежедневно посещают более 16 миллионов человек, а посещаемость сайта hoff.ru составляет более 66 миллионов посетителей в год.

Основная задача: удовлетворять потребности всех посетителей магазина, предлагая товары по доступным ценам и обеспечивая хорошее обслуживание.

Главная миссия «Hoff» - изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей. Добивается этого руководство «Hoff» с помощью основной бизнес-идеи - предлагать широкий ассортимент товаров для дома хорошего качества и дизайна по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей имели возможность их приобрести. Отсюда девиз «Hoff» - «Больше меньшими средствами».

Разработчики и дизайнеры мебели «Hoff», проанализировав условия жизни большинства людей, показывают, как можно рационально использовать каждый сантиметр имеющегося пространства. Изучение

жизненных реалий помогает понять разработчикам, какой дизайн будет наилучшим образом отвечать потребностям покупателей. Анализ условий жизни людей даёт компании лучшее понимание их повседневных проблем и стимулирует к поиску функциональных решений, которые позволяют изменить к лучшему обстановку их жилища.

1.2 Организационная структура

Компания «Домашний интерьер» («Hoff») обладает уникальной корпоративной культурой.

Ее традиции, ценности и приоритеты создают особое чувство - вовлеченности в общее дело. В «Hoff» каждый сотрудник становится членом сплоченной команды. В «Hoff» нет барьеров между руководителями и рядовыми сотрудниками.

Организационную структуру компании можно увидеть на рисунке 1.

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ



Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Домашний интерьер»
 Отдел по работе с персоналом.

- информирует о процессе всех сотрудников;
- проводит тренинг по Беседам в случае запроса и обязательно для всех новых менеджеров;
- составляет расписание бесед в своем магазине;
- поддерживает менеджеров в процессе;
- предоставляет все материалы в магазине: формы, тренинг и т.д.;
- предоставляет статистику в центральный офис по запросу.

Тренинг-координатор:

- обеспечивает менеджеров информацией по тренингам, которые возможно провести в магазине (использует тренинг каталог и тренинг календарь);
- вводит данные по проведенным беседам и планируемым тренингам;

- заполняет форму по кадровому резерву (ТВU).

Начальники отделов и менеджеры:

- составляет сбалансированное расписание для менеджеров;
- объясняет сотрудникам как работать с формами;
- инициирует беседы с сотрудниками;
- проводит беседы о планах развития, заполняет формы и передает из в отдел по работе с персоналом магазина;
- проводит промежуточные беседы в течение года.

Отдел логистики:

- начальник логистики магазина «Hoff Екатеринбург» - составление экшн-планов на уровне магазинов;
- менеджер подразделения учета движения товара (Сток контроль) - заказ товаров, инвентаризация;
- сотрудники Сток контроля - составление отчетов по продажам на ежедневном уровне;
- начальник склада - ответственность за деятельностью склада;
- менеджер входящего товарного потока - ответственность за прием товаров;
- менеджер исходящего товарного потока - ответственность за выдачу крупных заказов;
- комплектовщики товаров - выполняют комплектацию товаров и заполнение торговых мест;
- сотрудники склада - производящие съём со складских мест.

2. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества и финансовых обязательств организации

Существуют следующие формы бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Самая главная форма - форма №1 «Бухгалтерский баланс». Форма №2 «отчет о прибылях и убытках» (приложение к форме №1). По итогам года заполняется форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

Вновь созданное предприятие показывает в отчете данные с первого числа месяца регистрации этого предприятия государственными органами по 31 декабря отчетного года. Для предприятий, которые созданы после 01.10. разрешается считать первым отчетным годом период с даты регистрации по 31 декабря следующего года.

Бухгалтерская отчетность предоставляется собственникам, органам государственной налоговой инспекции, учреждениям банка и другим государственным учреждениям, на которые возлагается проверка отдельных сторон деятельности предприятия.

При проверке отчетности следует установить: аналогичны ли данные на начало данного отчетного периода и конец предшествующего периода. Если по отчетным показателям имеются расхождения, то обоснования этих расхождений сводятся в пояснительную записку.

Между отчетными формами существует определенная взаимосвязь, что следует из взаимосвязи синтетического и аналитического учета, а также двойной записи на счетах.

Если в квартальный баланс предприятие вносило изменения, то об этом надо сообщить во все адреса предоставления баланса.

На всех бланках отчетности две подписи: руководителя и главного бухгалтера, а также печать.

Технико-экономические показатели деятельности ООО «Домашний интерьер» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Техничко-экономические показатели ООО «Домашний интерьер» за 2016-2018гг.

Показатель	2016г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+,-)	
				2018/2016	2018/2017
Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.	831581	1042326	1445240	613659	402914
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	916107	731142	1035670	119563	304528
Валовая прибыль, тыс. руб.	84 526	311 184	409570	325044	98386
Коммерческие расходы, тыс. руб.	81 794	57 238	97678	1588	40440
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-202 049	-92 469	311892	109843	219423
Прочие операционные доходы, тыс. руб.	-	-	-	-	-
Прочие операционные расходы, тыс. руб.	530	570	590	60	20
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	- 187274	-106825	311302	124028	204477
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	- 186398	-106038	309755	123357	203717
Среднесписочная численность работников, чел.	25	25	28	3	3
Средняя заработанная плата, руб/чел.	3580	4320	5180	1600	860

Проанализировав технико-экономические показатели ООО «Домашний интерьер» 2016 - 2018 года видно, что выручка от продажи продукции, работ услуг увеличилась на 613 659 руб.

По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2018 год, организацией получена чистая прибыль в размере 309 755 руб.

Себестоимость в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возросла на 119 563 руб., а по сравнению с 2017 г. - на 304 528 руб. Коммерческие расходы в 2018 г. возросли на 40 440 руб. по сравнению с 2017г, и увеличилась среднемесячная заработная плата 1 работника на 1600 руб./чел.

Анализ имущественного положения проводится для выяснения общих тенденций структуры баланса, выявления основных источников средств

(разделы пассива баланса) и направлений их использования (разделы актива баланса).

В таблице 2 проведен анализ имущественного положения ООО «Домашний интерьер» за 2016- 2018 гг.

Таблица 2 - Анализ имущественного положения ООО «Домашний интерьер» за 2016- 2018 гг.

Разделы актива баланса	Абсолютное значение, %			Удельный вес, %		
	2016г.	2017 г.	2018 г.	2016г.	2017 г.	2018 г.
I. Внеоборотные активы	208090	172610	114000	14,35	12,66	8,45
II. Оборотные активы	1242535	1191788	1235387	85,65	87,34	91,55
в т.ч. запасы и НДС	529424	490631	384516	36,49	35,95	28,49
Долгосрочная дебиторская задолженность	446567	547915	351763	30,78	40,15	26,06
Краткосрочная дебиторская задолженность	263764	148232	489228	18,19	10,86	36,25
Денежные средства и краткосрочные вложения	2780	5010	9880	0,19	0,37	0,73
прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-
Баланс	1450625	1364398	1349387	100,0	100,0	100,0
Разделы пассива баланса						
III. Капитал и резервы	622395	598218	576980	42,90	43,84	42,75
IV. Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-
V. Краткосрочные обязательства	828230	766180	772407	57,09	56,15	57,24
в т.ч. займы и кредиты	225095	299105	226377	15,51	21,92	16,77
Кредиторская задолженность	603135	467075	546030	41,57	34,23	40,47
Прочие краткосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-
Баланс	1450625	1364398	1349387	100,0	100,0	100,0

Анализ имущественного положения за 2016-2018гг. показал следующее:

Все имущество организации за период с 2016 г. по 2018 г. уменьшилось на 101 238 руб. (с 1 450 625 руб. до 1 349 387 руб.) или на 6,9 %.

Внеоборотные активы уменьшились на 94 090 руб. или на 45,21 % (с 208 090 руб. до 114 000 руб.) их доля в структуре имущества уменьшился с

14,35 % до 8,45 %.

Оборотные активы уменьшились на 7 148 руб. (с 1 242 535 руб. до 1 235 387 руб.), их доля в структуре имущества увеличилась с 85,65 % до 91,55 %.

Оборотные активы за период с 01.01.16 г. по 01.01.18 г. изменились за счет следующих статей:

- запасы и затраты уменьшились на 144 908 руб. или на 27,37 % (с 529 424 руб. до 384 516 руб.), их доля в структуре имущества уменьшилась с 36,49 % до 28,49 %;

- долгосрочная дебиторская задолженность уменьшилась на 94 804 руб. или на 21,22 % (с 446 567 руб. до 351763 руб.), доля структуры имущества также уменьшилась с 30,78 % до 26,06 %;

- краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась на 225 464 руб. или на 85,47 % (с 263 764 руб. до 489 228 руб.), а доля структуры уменьшилась с 18,19 % до 36,25 %;

- денежные средства и краткосрочные финансовые вложения увеличились на 7100 руб. или на 255,39 % (с 2780 руб. до 9880 руб.).

Для детального анализа показатели финансовой устойчивости ООО «Домашний интерьер» представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Показатели финансовой устойчивости ООО «Домашний интерьер»

Показатель	Норматив	2016г.	2017 г.	2018 г.
1. Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,44	0,40	0,54
2. Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,8$	0,72	0,63	0,58
3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$\leq 1,0$	1,29	1,48	0,85
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,22	0,16	0,39

Проанализировав данную таблицу 3, можем сделать следующие выводы:

1. Коэффициент автономии за период с 2017 г. по 2018 г. увеличился с

0,40 до 0,54 (при нормативе $\geq 0,5$), что соответствует нормативному значению. Это говорит о том, что доля собственных средств составляет 54 % в общей сумме источников имущества, а привлеченных средств - 46 %.

2. Коэффициент финансовой устойчивости за анализируемый период уменьшился с 0,63 до 0,58 (при нормативе $\geq 0,8$), это свидетельствует о том, что только 58 % активов финансируется за счет устойчивых источников, в том числе долгосрочных привлеченных средств.

3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств уменьшился с 1,48 до 0,85 и соответствует нормативному значению, за счет увеличения собственных средств (полученной прибыли) и снижения долгосрочных обязательств.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами за период с 2017 г. по 2018 г. увеличился с 0,16 до 0,39 и соответствует нормативному значению (более 0,1).

Таким образом, показатели финансовой устойчивости на 2018 г. улучшили свои значения за счет увеличения собственных средств и снижения долгосрочных обязательств.

Рассмотрим показатели ликвидности ООО «Домашний интерьер», показатели ликвидности и платежеспособности за анализируемый период представлены в таблице 4.

Таблица 4. Показатели ликвидности ООО «Домашний интерьер»

Показатели	Норматив	2016 г.	2017г.	2018 г.
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,0-2,0	1,95	1,45	1,67
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,03	0,02	0,05
3. Коэффициент критической ликвидности	≥ 1	0,51	0,30	1,27
4. Коэффициент срочной ликвидности	0,8-1	0,53	0,31	1,29
5. Коэффициент общей платежеспособности	≥ 1	0,79	0,69	1,21

Коэффициент текущей ликвидности показывает, в какой мере текущие обязательства (краткосрочные пассивы) обеспечиваются текущими активами, т.е. сколько рублей текущих активов приходится на 1 рубль текущих обязательств. Нормативное значение от 1 до 2. Значение показателя за

период с 2017 г. по 2018 г. увеличилось с 1,45 до 1,67, и соответствует нормативному значению.

Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием платежеспособности. Он показывает сколько «живых» денег приходится на 1 рубль срочных обязательств. За период с 2017 г. по 2018 г. значение его не значительно увеличилось до 0,05, что ниже нормативного значения (0,2 - 0,25). Следовательно, данная организация не может ответить по своим обязательствам.

Коэффициент критической ликвидности показывает, в какой мере краткосрочные обязательства обеспечиваются наиболее ликвидными активами. Нормативным является значение равное 1, значение соответствует нормативу.

Коэффициент срочной ликвидности свидетельствует, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно. Нормативное значение данного коэффициента 0,8 - 1, организация способна погасить текущие обязательства.

Коэффициент общей платежеспособности показывает, сколько собственных средств приходится на 1 рубль как краткосрочных, так и долгосрочных обязательств. Данный коэффициент увеличился с 0,69 до 1,21, значит, на случай ликвидации имеется возможность покрытия всех видов обязательств собственными средствами.

Таким образом, показатели ликвидности на 2018г. свидетельствуют о достаточном уровне текущих активов для покрытия текущих обязательств.

Заключение

Во время прохождения производственной практики, мною были выполнены все задачи, которые были поставлены.

Достигнута цель производственной практики, а именно, систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений по профилю подготовки путем сбора и анализа фактического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), проверки на практике ее основных положений и рекомендаций.

Система планирования финансово-хозяйственной деятельности и формы реализации его результатов на предприятии: Прогнозирование финансовой деятельности, Текущее планирование финансовой деятельности, Оперативное планирование финансовой деятельности.

Для планирования финансовых показателей и составления финансовых планов в компании используют методы: расчетно-аналитический; балансовый; оптимизации плановых решений. В основном, в компании применяется расчетно-аналитический метод. Довольно редко в компании используется балансовый метод. Большинство финансовых планов составляют в виде различных форм бюджетов.

В целом, управление проектами в компании отвечает ее целям деятельности и ориентировано на оперативное реагирование на изменения внешней среды и ее конкурентоспособности. В компании существует оценка реализованных проектов для системного анализа конечных результатов относительно поставленных целей. В деятельности компании проблем не выявила.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомилась с новыми интересными фактами. Закрепила свои теоретические знания, лучше ознакомилась со своей профессией, а также данный опыт послужит хорошей ступенькой в моей дальнейшей карьерной

лестнице.

Список литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие – М.: Издательство «Дело и сервис», 2001
2. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
3. Брысаев А. С., Гайнутдинова А. А. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК: учебное пособие. Издательство КНИТУ 2013 г.
4. Вылегжанина А. О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом: учебное пособие. Директ-Медиа 2015 г.
5. Вылегжанина А. О. Мультипроектное управление и системы проектного управления: учебное пособие. Директ-Медиа 2015 г.
6. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: ИНФРА - М, 2009
7. Чиркова И. Г., Акберов К. Ч. Внутрифирменное планирование проектной деятельности: учебное пособие. НГТУ 2015 г.
8. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М.- 2006.