ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессионального образовательное учреждение города Москвы

«Политехнический колледж им. Н. Н. Годовикова»

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

**Вид практики** Производственная (Учебная) **Наименование предприятия (организации)**  **Наименование профессионального модуля**

Специальность

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Выполнил:** |  | **Руководитель практики от****предприятия:** |
| **Студент(ка) курса** |  |  |
| **Группы**   |  | **Ф.И.О** |
|  |  | **Руководитель практики от образовательного учреждения:** |
| **Ф.И.О.** |  |  |
| **Подпись** |  | **Ф.И.О** |

Москва 2022

Содержание

[Введение 3](#_Toc100214085)

[1. Общая характеристика предприятия-базы практики 4](#_Toc100214086)

[2. Логистическая служба контроля в организационной структуре предприятия 6](#_Toc100214087)

[3. Организация приёма и проверки товаров 8](#_Toc100214088)

[4. Оценка эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем, действующих в организации 12](#_Toc100214089)

[5. Логистические риски на предприятии 25](#_Toc100214090)

[Заключение 34](#_Toc100214091)

[Список литературы 35](#_Toc100214092)

# Введение

Цель производственной практики:

− комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»;

− формирование общих и профессиональных компетенций;

− закрепление и расширение знаний, полученных студентом в процессе изучения профессионального модуля,

− овладение функциональными навыками логистической деятельности на основе изучения работы предприятий, организаций, фирм и т.д.

Задачами производственной практики являются:

− изучение содержания видов логистической деятельности, осуществляемых на предприятии, специфики логистики на конкретном предприятии;

− изучение логистических систем и оценка их эффективности;

− изучение особенностей логистических операций, порядка их документационного оформления и контроля.

# Общая характеристика предприятия-базы практики

Бренд модной женской одежды и аксессуаров, созданный в 2008 году.

Дизайнеры компании вдохновляются последними мировыми трендами для того, чтобы дать каждой женщине возможность подобрать то, что лучше всего подходит именно ей и отражает ее индивидуальность.

Компания внимательно относится к выбору материалов, чтобы созданные изделия в течение долгого времени сохраняли первоначальный вид.

Организационная структура компании представлена на Рисунке 1.



Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Стиль Трейд»

Иерархическая структура управления обеспечивает четкое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению Компанией. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяет зафиксировать ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления. Таким образом, компания состоит из трех отделов: отдел маркетинга, производство, отдел по работе с клиентами. С 2021 года численность штата компании насчитывает 36 человек и 7 внештатных сотрудников.

# Логистическая служба контроля в организационной структуре предприятия

Логистическая стратегия, логистические функции и операции реализуются с помощью определенной организационной структуры управления ООО «Стиль Трейд», под которой обычно понимается совокупность элементов службы логистики (должностей и структурных подразделений) и установившихся связей между ними.

Служба логистики в ООО «Стиль Трейд» выполняет следующие функции управления логистической системой.

Функция 1. Формирование и развитие логистической системы. Изменение технологий производства продукции, организационной политики предприятия и условий рынка 'требуют трансформации существующей логистической системы..

Функция 2. Определение стратегии развития логистических систем на макро- и микроуровне. Управляющий логистической системой на предприятии несет ответственность не только за планирование и подходы к формированию стратегии, но и за контроль выполнения стратегических планов.

Функция 3. Администрирование и координация коммерческих и технологических процессов. Служба логистики должна не только взаимодействовать со всеми подразделениями предприятия при управлении сквозным материальным потоком, но и взаимно координировать выполняемые логистические функции.

Функция 4. Учет специфики управления материальными потоками для предприятий разных отраслей промышленности и торговли. При формировании логистической системы предприятия и разработке логистической стратегии необходимо учитывать специфику различных отраслей в промышленности и торговле.

Важным вопросом формирования и реализации логистической стратегии в ООО «Стиль Трейд» является централизация или децентрализация функций управления логистической системой. Управленческая ответственность может быть разделена между подразделениями предприятия иди сконцентрирована в единой службе логистики.

В последние десятилетия наблюдается тенденция к централизации функций управления материальными потоками па предприятии или в цепи поставок. Такой подход позволяет устранить межфункциональные конфликты между подразделениями предприятия. Кроме того, централизация обеспечивает преимущества при консолидации отгрузок и эффективный анализ логистических затрат. Степень централизации зависит от ассортимента продукции и рыночной среды, в которой функционирует предприятие.

Логистическая служба осуществляет координацию следующих функций логистики: транспортировка; управление запасами; управление складским хозяйством предприятия; закупки; логистический сервис.

При децентрализации все решения, связанные с управлением материальными потоками, принимаются на уровне подразделений или филиалов предприятия.

Таким образом, усиление конкуренции на рынке товаров и услуг приводит к возрастанию скорости движения материальных потоков, а также увеличению интенсивности и сложности информационных потоков. Следствием этих тенденций является увеличение неустойчивости систем товародвижения, поэтому необходима ин теграция подразделений ООО «Стиль Трейд» между собой, а также предприятия с поставщиками, коммерческими и логистическими посредниками, конечными потребителями.

# Организация приёма и проверки товаров

Организация контроля поставок в ООО «Стиль Трейд» - одна из основных задач закупочной деятельности. Целью контроля оптовых закупок является отслеживание выполнения поставщиками действующих договоров в целях обеспечения своевременного и бесперебойного поступления товаров в согласованном количестве и ассортименте и надлежащего качества.

Контролируется, таким образом, прежде всего соблюдение сроков поставки, условий о транспортировки, требований по количеству и качеству товаров.

Исполнение договорных обязательств в ООО «Стиль Трейд» должно быть документально оформлено. Поставщик, отгружая товары, должен выписать документы, предусмотренные условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов. Такими документами являются:

- Накладная - оформляется при отпуске товара покупателю, в ней указываются дата, номер, наименования поставщика и покупателя, наименование и характеристика (сорт, категория и т.п.) товара, количество, цена и стоимость каждого товара и общая сумма поставленных товаров, отдельной строкой выделяется сумма НДС; накладная подписывается материально ответственным лицом, сдавшим товар, и материально ответственным лицом, принявшим товар; счет-фактура - выписывается поставщиком на имя покупателя при отгрузке товаров в нем должны быть указаны дата выписки, номер, наименования, ИНН и адреса продавца и покупателя, наименования продуктов, количество, цена, стоимость, ставка и сумма НДС по каждому товару и общая стоимость товаров с учетом НДС, а также страна происхождения товара, если товар выпущен не в РФ; счет-фактура имеет особое значение в учете, так как является основанием для исчисления НДС;

- Счет - документ, служащий основанием для оплаты товара, его содержание аналогично счету-фактуре, дополнительно указываются банковские реквизиты сторон; в отличие от накладной и счета-фактуры, счет не может являться основанием для прихода или списания товаров;

товарно-транспортная накладная - выписывается поставщиком, если товар доставляется автомобильным транспортом; она содержит товарный раздел, где содержатся данные о наименовании, цене, количестве и стоимости товаров, виде упаковки и др., и транспортный раздел, в котором приводятся сведения о марке транспортного средства, пунктах погрузки и разгрузки и пр.

Правильное оформление документов о сдаче-приемке товаров в ООО «Стиль Трейд» имеет большое значение. Приемка товаров по количеству - это приемка по массе и количеству товарных единиц. Приемка товаров по количеству производится по сопроводительным документам: накладным, товарно-транспортным накладным, счетам-фактурам и т.д. При этом проверяется соответствие фактически поступившего товара с тем, что указано в накладной и предусмотрено в договоре или в заявке покупателя. В связи с этим важным документом является прилагаемая к договору спецификация. В ней указывается развернутый ассортимент товара, количество товара, подлежащего поставке, сроки поставки и т.д. Если по договору товар поставляется партиями по заявкам или заказам покупателя, то проверяется соответствие поставленного товара заявке или заказу.

Общая концепция решения складской системы в ООО «Стиль Трейд» в первую очередь должна быть экономичной.

Экономический успех обеспечивается в случае, если планирование и реализация складской системы рассматриваются с точки зрения интересов ООО «Стиль Трейд» являясь, лишь частью общей концепции склада.

А рентабельность склада и будет, в конечном счете, основным критерием выбранной общей концепции.

Система складирования в ООО «Стиль Трейд» предполагает оптимальное размещение груза на складе и рациональное управление им. При разработке системы складирования необходимо учитывать все взаимосвязи и взаимозависимости между внешними (входящими на склад и исходящими из него) и внутренними (складскими) потоками объекта и связанные с ними факторы (параметры склада, технические средства, особенности груза и т.д.). Разработка системы складирования основывается на выборе рациональной системы из всех технически возможных систем для решения поставленной задачи методом количественной и качественной оценки. Этот процесс выбора и оптимизации предполагает выявление связанных между собой факторов, систематизированных в несколько основных подсистем.

Место склада в логистической системе и его функции напрямую влияют на техническую оснащенность склада. Склады встречаются в различных функциональных областях логистики (снабженческой, производственной и распределительной)

Склады в области снабжения в ООО «Стиль Трейд» с учетом их хозяйственной принадлежности (поставщика, посредника, производителя) условно можно разделить на две группы:

1. Склады сырья и материалов работают с однородным грузом, с большими партиями поставки, относительно постоянной оборачиваемостью;

2. Склады продукции производственного назначения. Как правило, это грузы с высокой массой, относительно однородной номенклатуры, требующие в основном высокого уровня механизации и автоматизации складских работ.

Склады производственной логистики в ООО «Стиль Трейд» связаны с обработкой груза относительно постоянной номенклатуры, поступающего и уходящего со склада с определенной периодичностью и малым сроком хранения, что позволяет добиться автоматизированной обработки груза или высокого уровня механизации проводимых работ.

Склады распределительной логистики, основное назначение которых - преобразование производственного ассортимента в торговый и бесперебойное обеспечение различных потребителей, включая розничную сеть, составляют наиболее многочисленную и разнообразную группу. Они могут принадлежать, как готовой продукции и распределительные склады производителей в различных регионах сбыта (филиальные склады) занимаются обработкой тарных и штучных грузов однородной номенклатуры с быстрой оборачиваемостью, реализуемых крупными партиями. Это дает возможность осуществлять автоматизированную и высокомеханизированную обработку груза. Практически это единственная категория складов распределительной логистики, где можно ставить вопрос о целесообразности автоматизированной обработки груза.

Склады оптовой торговли товарами народного потребления в основном обеспечивают снабжение розничной сети и мелких потребителей. Такие склады в силу своего назначения концентрируют товары очень широкой номенклатуры и неравномерной оборачиваемости (иногда сезонные), реализуемые различными партиями поставки (от объема менее одного поддона до нескольких единиц поддонов одной группы товаров). Все это делает нецелесообразным внедрение автоматизированной обработки грузов на таких складах, здесь необходимо осуществлять механизированную обработку грузов, и возможно даже с ручной комплектацией.

Необходимо помнить, что независимо от направленности технической оснащенности переработки груза обработка информационных потоков должна быть автоматизированной. Тем более что современные логистические системы должны иметь единую информационную систему для всех ее участников.

Для обслуживания складов в ООО «Стиль Трейд» используют различные виды подъемно-транспортных машин и механизмов. При этом высокий уровень механизации и автоматизации складских работ, а значит, использование высокопроизводительных технических средств целесообразны на крупных складах с большой складской площадью и устойчивым однородным материальным потоком. На складах, задействованных на снабжении различных розничных предприятий, могут использоваться и средства малой механизации, в особенности при комплектации заказа. Наиболее распространены на механизированных такие виды подъемно-транспортных средств, как электропогрузчики и электроштабелеры, а на автоматизированных складах - межстеллажные краны-штабелеры.

# Оценка эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем, действующих в организации

В таблице 1 представлено количество транспортных средств, прибывших на ООО «Стиль Трейд» за 2019 – 2021 гг.

Таблица 1 - Количество транспортных средств, прибывших на ООО «Стиль Трейд» за 2019 – 2021 гг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Действие** | **Годы:** | **Отклонение 2021г. +/- к** |
| **2019** | **2020** | **2021** | **2019г.** | **2020г.** |
| Количество транспортных средств | 1512 | 2601 | 7120 | 5608 | 4519 |

Как видно из таблицы 1, за последние 3 года количество прибывших транспортных средств на ООО «Стиль Трейд» существенно увеличивается. Так за 2019-2021 гг. количество транспортных средств существенно возросло (+5608 т.с.).

Одним из важнейших и актуальных вопросов повышения общей эффективности деятельности предприятия является рассмотрение издержек в логистических системах, поскольку затраты оказывают прямое влияние на прибыль предприятия ООО «Стиль Трейд».

В ООО «Стиль Трейд» для учета логистических издержек используется традиционный подход, не предполагающий выделение затрат по отдельным процессам и операциям, при этом осуществляется калькуляция усредненных показателей затрат на логистику, которые предоставляются соответствующими структурными подразделениями, причем указанная информация не содержит подробных сведений об источниках формирования тех или иных логистических затрат.

Общая величина затрат компании в разрезе основных элементов представлена в таблице 2.

Таблица 2- Смета расходов компании по элементам затрат, тыс.руб.

| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное****отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Материальные затраты | 80891,28 | 82166,04 | 1274,76 | 1,58 |
| Расходы на оплату труда | 18991,53 | 19376,58 | 385,05 | 2,03 |
| Отчисления на социальные нужды | 6045,72 | 6166,87 | 121,15 | 2,00 |
| Амортизация | 1344,21 | 1276,81 | -67,39 | -5,01 |
| Прочие затраты | 13149,27 | 13743,79 | 594,52 | 4,52 |
| Итого по элементам | 120422,00 | 122730,10 | 2308,10 | 1,92 |

В 2021 году затраты компании увеличились на 2307,89 тыс.руб. или на 1,92%, при этом рост произошел за счет увеличения расходов на оплату труда на 37,69 тыс.руб. или на 0,20%, отчисления на социальные нужды на 10,60% или на 00,18% и прочих затрат на 348,13 тыс.руб. или на 2,65%.

В структуре расходов компании в разрезе элементов наибольшую долю занимают материальные затраты – 66,95%, куда входят затраты на покупку техники и оборудования.

Также, значительный удельный вес занимают затраты на оплату труда и прочие затраты, доля которых увеличилась с 10,92% до 11,20%.

С целью оценки влияния логистических издержек, необходимо рассмотреть величину и структуру логистических издержек компании.

С учетом особенностей деятельности компании все логистические издержки ООО «Стиль Трейд» можно разделить на три группы:

а) транспортные расходы:

б) складские расходы;

в) затраты на управление логистической деятельностью (издержки администрирования и трансакционные затраты).

Величина логистических издержек компании в составе себестоимости представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Состав логистических издержек компании, тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| Логистические издержки, в том числе: | 18017,94 | 19439,68 | 1421,74 | 7,89 |
| Издержки администрирования и трансакционные затраты | 3059,73 | 3293,78 | 234,05 | 7,65 |
| Транспортные расходы | 10669,15 | 11303,17 | 634,02 | 5,94 |
| Складские расходы | 4289,06 | 4842,73 | 553,67 | 12,91 |

В 2021 году логистические издержки компании увеличились на 1421,74 тыс.руб. или на 7,89% в том числе за счет роста:

а) издержек администрирования и трансакционных затрат на 234,05 тыс.руб. или на 7,65% в результате увеличения количества поставщиков;

б) транспортных расходов на 634,02 тыс.руб. или на 5,94% в результате увеличения тарифов транспортных компаний;

в) складских расходов на 553,67 тыс.руб. или на 5,94% в результате роста трудоемкости складских работ.

В структуре логистических издержек наибольшую долю, как в 2020 году, так и в 2021 году занимают транспортные расходы (доля которых снизилась до 58,14%) и складские издержки (доля которых увеличилась до 24,91%).

Доля издержек администрирования и трансакционных затрат в 2021 году снизилась незначительно до 16,94%.

Рассмотрев величину и структуру логистических издержек далее необходимо оценить влияние логистических издержек на изменение себестоимости с помощью аналитических методов.

Как было отмечено ранее, себестоимость продукции в общем виде определяется путем сложения логистических и прочих производственных издержек, при этом, поскольку логистические издержек образованны тремя группами расходов, то можно рассчитать сумму и удельный вес изменения себестоимости под влиянием изменения логистических издержек.

В таблице 4 рассчитано влияние логистических издержек на себестоимость.

Таблица 4 - Влияние логистических издержек на себестоимость

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Влияние в тыс.руб.** | **Влияние в %** |
| Изменение себестоимости продукции в 2021 году в сравнении с 2020 годом | 2308,1 | 100,00 |
| Логистические издержки, в том числе: | 1421,74 | 61,60 |
| Издержки администрирования и трансакционные затраты | 234,05 | 10,14 |
| Транспортные расходы | 634,02 | 27,47 |
| Складские расходы | 553,67 | 23,99 |

В 2021 году себестоимость увеличилась на 2307,89 тыс.руб., при этом более 61,60% роста всех затрат компании было обусловлено увеличением логистических издержек, в том числе:

а) рост издержек администрирования и трансакционных затрат на 234,05 тыс.руб. отразилось на увеличении общих затрат на 10,14%;

б) увеличение на 634.02 тыс.руб. транспортных расходов обусловило 27,47% общего роста затрат:

в) увеличение складских расходов на 55,67 тыс.руб. обусловило 23,99% общего изменения себестоимости.

Таким образом, наибольшее влияние на рост стоимости продукции оказало влияние транспортных и складских расходов в результате росте тарифов транспортных компаний, а также увеличение трудоемкости складских работ.

С целью выявления возможностей сокращения логистических издержек необходимо провести их детальный анализ. Как было отмечено ранее, существует множество методов анализа логистических издержек, однако наиболее части используется метод факторного анализа, позволяющий оценить влияние различных факторов на изменение затрат, с целью их дальнейшей оптимизации.

Состав логистических издержек на администрирование и трансакционные затраты представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Затраты на администрирование и трансакционные затраты, тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное****Отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| Затраты, связанные с подготовкой и оформлением заказов | 1429,51 | 1543,14 | 113,63 | 7,95 |
| Затраты на поиск поставщиков, их оценку и отбор | 473,34 | 515,8 | 42,46 | 8,97 |
| Затраты на ведение переговоров и оформление договорных отношений с поставщиками | 507,30 | 571,80 | 64,5 | 12,71 |
| Расходы на информационное обеспечение создающее условие для движения материального потока по функциональным циклам | 167,67 | 155,14 | -12,53 | -7,47 |
| Затраты на оформление претензий производителям товаров | 33,35 | 34,58 | 1,23 | 3,69 |
| Прочие расходы | 448,56 | 473,32 | 24,76 | 5,52 |
| Всего затраты на администрирование и трансакционные затраты | 3059,73 | 3293,78 | 234,05 | 7,65 |

В 2021 году затраты на администрирование и трансакционные затраты увеличились на 7,65% или на 234,05 тыс.руб. за счет роста всех групп логистических затрат на управление логистической деятельностью и на управления запасами, кроме расходов на информационное обеспечение создающее условие для движения материального потока по функциональным циклам, величина которых снизилась на 12,53 тыс.руб. или на 7,47% в результате пересмотра тарифов на сотовую связь и Интернет.

Наибольшему росту в 2021 году подверглись затраты, связанные с подготовкой и оформлением заказов (на 113,63 тыс.руб.) и затрат на ведение переговоров и оформление договорных отношений с поставщиками (на 64,5 тыс.руб.).

В структуре затрат на администрирование и трансакционные затраты в 2020 году и в 2021 году наибольшую долю занимают затраты, связанные с подготовкой и оформлением заказов – 46,85%, а наименьшую долю затраты на оформление претензий производителям товаров – 1,05%.

Для выявления возможностей снижения затрат, занимающих наибольшую долю в составе издержек на администрирование и трансакционные затраты, необходимо рассмотреть влияние факторов на изменение.

Так на величину затрат, связанных с подготовкой и оформлением заказов оказывает влияние количество оформленных заказов и средний уровень затрат на оформление одного заказа, а на величину затрат на поиск поставщиков, их оценку и отбор и затрат на ведение переговоров и оформление договорных отношений с поставщиками - количество поставщиков.

Показатели для расчета влияния факторов на издержки на администрирование и трансакционные затраты представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Показатели, оказывающие влияние на издержки администрирования и трансакционные затраты

| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество оформленных заказов, шт. | 250 | 232 | -18 | -7,20 |
| Затраты на оформление 1 заказа, тыс.руб. | 5,72 | 6,65 | 0,93 | 16,26 |
| Количество поставщиков, ед. | 49 | 50 | 1 | 2,04 |
| - в том числе новых поставщиков | 12 | 13 | 1 | 8,33 |
| Затраты на поиск 1 нового поставщика, оценку и отбор, тыс.руб. | 39,45 | 39,68 | 0,23 | 0,58 |
| Затраты на ведение переговоров и оформление договорных отношений с одним поставщиком, тыс.руб. | 10,35 | 11,44 | 1,08 | 10,46 |
| Количество оформленных претензий производителям товаров, шт. | 24 | 27 | 3 | 12,50 |
| Затраты на оформление одной претензии производителям товаров, тыс.руб. | 1,39 | 1,28 | -0,11 | -7,91 |

В 2021 году количество оформленных заказов снизилось на 18 ед., при этом затраты на оформление одного заказа увеличились на 0,93 тыс.руб., что обусловлено проведение индексации заработной платы менеджеров по продажам, а также ростом цен на материальные ресурсы, необходимые для оформление заказа.

В отчетном году общее количество поставщиков компании увеличилось на 1 поставщика, при этом число новых поставщиков выросло на 13 чел. (отношения с 6 дилерами были расторгнуты, еще 6 производителей и дилеров были ликвидированы).

Рассчитанное влияние факторов на изменение издержек администрирования и трансакционные затрат (по которым был отмечен наибольший прирост) с помощью метода факторного анализа представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Влияние факторов на изменение издержек администрирования и трансакционные затрат

| **Фактор** | **Статьи затрат, тыс.руб.** |
| --- | --- |
| **затраты, связанные с подготовкой и оформлением****заказов** | **затраты на поиск поставщиков, их оценку и отбор** | **затраты на ведение переговоров и оформление договорных отношений с поставщиками** | **затраты на оформление претензий производителям товаров** |
| Количество оформленных заказов | -102,96 | - | - | - |
| Затраты на оформление 1 заказа | 215,76 | - | - | - |
| Количество поставщиков | - | - | 10,35 | - |
| - в том числе новых поставщиков | - | 39,45 | - | - |
| Затраты на поиск 1 нового поставщика, оценку и отбор | - | 2,99 | - | - |
| Затраты на ведение переговоров и оформление договорных отношений с одним поставщиком | - | - | 54,5 | - |
| Количество оформленных претензий производителям | - | - | - | 4,17 |
| Затраты на оформление одной претензии производителям товаров | - | - | - | -2,97 |
| Итого | 113,63 | 42,46 | 64,5 | 1,23 |

На увеличение издержек администрирование и трансакционные затраты наибольшее влияние оказало увеличение затрат, связанных с подготовкой и оформление заказов (прирост на 113,63 тыс.руб.), при этом на рост данного вида расходов оказало влияние увеличение затрат на оформление одного заказа (влияние 215,76 тыс.руб.).

Состав и динамика транспортных расходов компании за 2020-2021 года показан в таблице 8.

Таблица 8 - Транспортные издержки компании, тыс.руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное отклонение, +/-** | **Темп роста,%** |
| Услуги заказного автотранспорта | 4332,19 | 4634,58 | 302,39 | 6,98 |
| Услуги ж/д транспорта | 1945,61 | 2095,10 | 149,49 | 7,68 |
| Ремонт и техническое обслуживание собственного автотранспорта | 482,39 | 558,83 | 76,44 | 15,85 |
| Стоимость запасных частей, деталей, автошин | 638,07 | 683,29 | 45,22 | 7,09 |
| Оплата труда водителей с отчислениями | 1638,13 | 1761,80 | 123,67 | 7,55 |
| Затраты на ГСМ | 603,56 | 649,88 | 46,32 | 7,67 |
| Затраты по командировкам (командировочные и экспедирование) | 528,40 | 478,64 | -49,76 | -9,42 |
| Страховка автотранспорта и груза | 68,26 | 69,33 | 1,07 | 1,57 |
| Прочие транспортные расходы | 432,54 | 371,72 | -60,82 | -14,06 |
| Всего | 10669,15 | 11303,17 | 634.02 | 5,94 |

Рассмотрев величины транспортных издержек компании, можно отметить рост данного вида логистических издержек на 634,02 тыс.руб. или на 5,94% в большей мере за счет увеличения:

а) затрат на оплату услуг заказного автотранспорта на 302,39 тыс.руб. или на 6.98% в результате роста тарифов грузовых компаний;

б) затрат на услуги ж/д транспортом на 149,49 тыс.руб. или на 7,69%;

в) затрат на оплату труда водителей с отчислениями на 123,67 тыс.руб. или на 7,55% по причине проведения в августе 2021 года индексации заработной платы водителей.

Снижение величины транспортных расходов в 2021 году произошло по затратам по командировкам на 49,76 тыс.руб. или на 9,42% в результате сокращения количества и продолжительности командировок, а также по прочим транспортным расходам на 60,82 тыс.руб.

В структуре транспортных логистических издержек компании наибольшую долю занимают расходы на оплату услуг заказного транспорта (41%), что обусловлено тем, что доставка материалов осуществляется преимущественно автотранспортном сторонних компаний, при этом заключенные договора предусматривают рост тарифов на автоперевозки.

Поскольку в структуре транспортных издержек наибольший удельный вес занимают три статьи (услуги заказного автотранспорта, услуги ж/д транспорта и оплата труда водителей с отчислениями), по которым в 2021 году был отмечен наибольший рост, то для выявления резервов снижения транспортных расходов можно провести детальный анализ факторов, оказавших влияние на рост данных статей транспортных издержек.

Факторы, оказавшие влияние на роста затрат на услуги заказного автотранспорта, услуги ж/д транспорта и оплата труда водителей с отчислениями, представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Показатели, оказывающие влияние на транспортные издержки компании

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| Тариф на 1 тн.-км. автоперевозок., руб. | 320,5 | 335,6 | 15,1 | 4,71 |
| Грузооборот заказным автотранспорта, тн-км | 13517 | 13810 | 293 | 2,17 |
| Тариф на 1 тн. ж/д перевозок, руб. | 80000 | 81000 | 1000 | 1,25 |
| Грузооборот ж/д транспортом, тн.км | 24 | 26 | 2 | 8,33 |
| Фонд рабочего времени водителей, час. | 10481 | 11115 | 634 | 6,05 |
| Часовой тариф на оплату труда водителей (с учетом отчислений), руб. | 156,3 | 158,5 | 2,2 | 1,41 |

В 2021 году грузооборот компании, доставленный заказным автотранспортном увеличился на 293 тн.км. или на 2,17%, что связано главным образом с расширением географии доставок компании, а также с увеличением количества поступивших материалов, а тариф на 1 тн.км. вырос на 15.1 руб.

Часть грузов компания доставляет собственным транспортном, при этом в 2021 году фонд рабочего времени водителей увеличился на 634 час. или на 6,05%, а проведение ежегодной индексации отразилось на росте часового тарифа оплаты труда водителей.

Рассчитанное влияние факторов на изменение затрат, занимающих наибольшую долю в структуре транспортных издержек показано в таблице 10.

Таблица 10 - Влияние факторов на изменение транспортных издержек компании

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактор** | **Статьи затрат, тыс.руб.** |
| **Услуги заказного автотранспорта** | **Услуги ж/д транспорта** | **Оплата труда водителей с отчислениями** |
| Тариф на 1 тн. км. автоперевозок | 204,11 | - | - |
| Грузооборот заказным автотранспорта | 98,28 | - | - |
| Тариф на 1 тн. авиаперевозок. | - | 24,32 | - |
| Грузооборот авиатранспортом | - | 125.17 | - |
| Фонд рабочего времени водителей | - |  | 99,22 |
| Часовой тариф на оплату труда водителей (с учетом отчислений) | - | - | 24,45 |
| Итого | 302,39 | 149,49 | 123,67 |

На увеличение транспортных издержек компании в 2021 году наибольшее влияние оказало увеличение затрат на услуги заказного автотранспорта (влияние составило 302,39 тыс.руб.), при этом рост затрат на услуги заказного автотранспорта в большей мере произошел под влияние увеличения тарифа на 1 тн.км. перевозки груза.

Величина и состав складских логистических издержек представлен в таблице 11.

Рост суммы складских логистических издержек в 2021 году против 2020 года составил 553,67 тыс.руб. или 12,91% в результате увеличения всех составляющих складских затрат, при этом наибольшему росту подверглись:

а) расходы по грузопереработке, приемке и комплектации грузов на 91,86 тыс.руб. или на 11,35% в результате роста трудоемкости работ по приему, комплектации и отгрузке;

б) расходы на труд складских работников с отчислениями на 213,84 тыс.руб. или на 13,13% в результате роста трудоемкости складских работ, а также по причине относительно низкого процента автоматизации склада:

в) затраты на ремонт и обслуживание складского оборудования на 84,11 тыс.руб. или на 22.83% в результате высокого процента износа имеющейся складской техники;

г) затраты на качественный и количественный контроль поставки на 50,23 тыс.руб. или на 20,36% в результате увеличения количества проверок.

Таблица 11 - Складские логистические издержки компании, тыс.руб.

| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Расходы на содержание собственных складов | 526,31 | 558,54 | 32,23 | 6,12 |
| Расходы по грузопереработке, приемке и комплектации грузов | 809,27 | 901,13 | 91,86 | 11,35 |
| Оплата труда складских работников с отчислениями | 1628,95 | 1842,79 | 213,84 | 13,13 |
| Ремонт и обслуживание складского оборудования | 368,35 | 452,46 | 84,11 | 22,83 |
| Затраты на качественный и количественный контроль поставки | 246,75 | 296,98 | 50,23 | 20,36 |
| Потери от недостачи и порчи ценностей | 159,67 | 185,11 | 25,44 | 15,93 |
| Охрана грузов | 269,22 | 294,14 | 24,92 | 9,26 |
| Страхование складских заказов | 21,02 | 31,5 | 10,48 | 49,86 |
| Прочие затраты | 259,52 | 280,08 | 20,56 | 7,92 |
| Всего | 4289,06 | 4842,73 | 553,67 | 12,91 |

В структуре складских логистических издержек компании наибольшую долю занимают затраты на оплату труда складских работников с отчислениями, удельный вес которых увеличился до 38.05%, также как и удельный вес расходов на ремонт и обслуживание складского оборудования до 9,34%, затрат на качественный и количественный контроль поставки на 6,13%.

Несмотря на увеличение суммы в 2021 году произошло снижение доли расходов на содержание собственных складов до 11,53% и доли расходов по грузопереработке, приемке и комплектации грузов до 18,61%.

С целью выявления имеющихся возможностей снижения складских затрат в таблице 12 представлены факторы, оказавшие наибольшее влияние на рост складских издержек.

Таблица 12 - Показатели, оказывающие влияние складские издержки компании

| **Наименование показателя** | **2020 год** | **2021 год** | **Абсолютное отклонение, +/-** | **Темп роста, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем поступления материалов, ед. | 579 | 596 | 17 | 2,94 |
| Затраты по грузопереработке, приемке и комплектации 1 ед товара, руб. | 1,40 | 1,51 | 0,11 | 8,17 |
| Трудоемкость складских работ , чел.-час. | 10156 | 11319 | 1163 | 11,45 |
| Тариф на оплату труда 1 чел -час работы, руб. | 160,40 | 162,80 | 2,4 | 1,50 |
| Стоимость 1 ремонта и обслуживание складского оборудования тыс. руб. | 12,5 | 13 | 0,5 | 4,00 |
| Количество ремонтов и обслуживания складского оборудования, ед. | 29 | 35 | 6 | 20,69 |

В 2021 году произошло увеличение объема поступления материалов на 2,94%, а также трудоемкости складских работ и количества проведённых ремонтов и обслуживания складского оборудования.

Величина влияния факторов на изменение расходов, занимающих наибольшую долю в составе складских издержек предприятия, показана в таблице 13.

Таблица 13 - Влияние факторов на изменение складских издержек компании

| **Фактор** | **Статьи затрат, тыс.руб** |
| --- | --- |
| **расходы по грузопереработке, приемке и комплектации грузов** | **оплата труда складских работников с отчислениями** | **ремонт и обслуживание складского оборудования** |
| Объем поступления материалов | 23,76 | - | - |
| Затраты погрузопереработке. приемке и комплектации 1 ед. техники и запасных частей | 68,10 | - | - |
| Трудоемкость складских работ | - | 189,47 | - |
| Тариф на оплату труда 1 чел.-час. работы | - | 24,37 | - |
| Стоимость проведения 1 ремонта складского оборудования | - | - | 7,90 |
| Количество ремонтов складского оборудования | - | - | 76,21 |
| Итого | 91,86 | 213,84 | 84,11 |

Рост складских расходов компании в 2021 году произошел в большей мере в результате роста затрат на оплату труда складских работников (влияние 213,84 тыс.руб.). при этом наибольшее влияние на увеличение данной статьи расходов оказало увеличение трудоемкости складских работ (влияние 189,47 тыс.руб.).

Также значительно влияние на рост складских издержек оказало увеличение затрат на грузопереработку ед. товара (влияние 68,10 тыс.руб.) и увеличение количества ремонтов складского оборудования (влияние на 76,21 тыс.руб.).

# Логистические риски на предприятии

На предприятии ООО «Стиль Трейд» оценку логистических рисков проводит руководитель отдела логистики.

Основная цель руководителя отдела логистики.— борьба с негативными последствиями рисков, то есть снижение убытков от логистической деятельности на предприятии ООО «Стиль Трейд» и, по возможности, увеличение положительного риска, то есть прибыли. Решения о конкретных действиях для защиты и уменьшения (увеличения) риска могут быть детализированы только при тщательном изучении и анализе ситуаций риска, которые возможны в будущем и настоящем.

Весь процесс анализа рисков можно разделить на восемь этапов, которые помогают управлять риском (снижать его отрицательные последствия).

Рассмотрим содержание всех этапов.

1. Идентификация рисков

Данный этап анализа логистических рисков заключается в формировании полного перечня неблагоприятных событий.

При идентификации рисков можно получить как качественную, так и количественную оценку риска.

Для выполнения указанных задач на первом этапе анализа необходимо использовать все виды рисков. Поскольку все они имеют определенную степень влияния друг на друга.

 На предприятии ООО «Стиль Трейд» риски можно представить в виде таблицы 14.

Таблица 14 - Морфологическая таблица логистических рисков предприятия ООО «Стиль Трейд»

|  |  |
| --- | --- |
| Признак | Вид риска |
| 1. Организационный | 1.1 Риски, связанные с ошибками поставщика, ошибками менеджера по логистике ООО «Стиль Трейд», а так же ошибками сотрудников аутсорсинговых фирм.1.2 Риски, связанные с внутренней организацией работы компании |
| 2. Рыночные | 2.1 Риски, снижения спроса на продукцию2.2 Риск потери ликвидности |
| 3. Предпринимательские (коммерческие) | 3.1 Риск, связанный с приемкой;3.2 Риск, связанный с реализацией товара;3.3 Риск, связанный с транспортировкой товара3.4 Риск снижения прибыли;3.5 Риск уменьшения товарооборота;3.6 Риск увеличения закупочных (оптовых) цен;3.7 Риск роста товарных и транспортных издержек;  |
| 4. Кредитный | 4.1 Риск того, что контрагент не выполнит свои обязательства в срок (нарушение контрактных условий по оплате);4.2 Риски, связанные с условиями платежа; |
| 5. Технический | 5.1 Риск возникновения пожаров, аварий и поломок, приостановление работы сети.5.2 Форс-мажорные обстоятельства;  |
| 6. Технико-технологический | 6.1 Риск, связанный с поломкой, компьютерной техники и иного оборудования, при помощи которого осуществляется часть логистических функций. |



Рисунок 2 - Морфологическая цепь рисков на предприятии ООО «Стиль Трейд»

Морфологическая цепочка, представленная выше, показывает влияние рисков друг на друга. Идентифицируя один риск, проще определить другие риски, являющиеся его следствием.

Например, если рассмотреть морфологическую цепочку, можно увидеть, что «риск возникновения пожаров, аварий и поломок, приостановление работы сети» ведет за собой возникновение таких рисков, как:

−        риск, связанный с приемкой;

−        риск, связанный с реализацией товара;

−        риск, связанный с транспортировкой товара;

−        риски, связанные с ошибками поставщика, ошибками менеджера по логистике ООО «Стиль Трейд», а так же ошибками сотрудников аутсорсинговых фирм.

Далее выделяем логистические риски. Логистические риски – это риски выполнения логистических операций транспортировки, складирования, грузопереработки и управления запасами и риски логистического менеджмента всех уровней, в том числе риски управленческого характера, возникающие при выполнении логистических функций и операций.

Для того, что идентифицировать все логистические риски логисту предприятия ООО «Стиль Трейд» необходимо обозначить  должностные. В них входят:

−        заказ оборудования;

−        планирование и согласование графика отгрузок от поставщиков оптимизация схем;

−        расчет сроков и стоимости доставки;

−        выбор перевозчика и оптимального транспортного средства;

−        поиск новых перевозчиков, подготовка и заключение договоров, оформление сопроводительных документов, страхование перевозок;

−        подготовка документации для изготовления сертификатов;

−        урегулирование спорных вопросов, работа с претензиями;

−        контроль работы складов;

−        оптимизация складского запаса;

−        контроль комплектности и готовности заказов к отгрузке;

−        проведение инвентаризаций.

2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных событий

3. Определение структуры предполагаемого ущерба

4. Построение законов распределения ущербов.

5. Оценка величины риска

6. Определение и оценка эффективности возможных методов снижения рисков

Такие методы разделяются на группы:

1. методы, которые помогают избежать риска;
2. методы, снижающие вероятность возникновения неблагоприятного события;
3. методы, которые уменьшают возможный ущерб;
4. методы, суть которых сводится к передаче риска другим объектам;
5. методы, которые основываются на компенсации полученного либо нанесенного ущерба.

7. Принятие решения об определении перечня действий по управлению рисками

8. Контроль эффективности и результатов внедрения мер по снижению рисков.

Итак, в каждой логистической подсистеме компании ООО «Стиль Трейд» можно выделить свои риски, примеры которых рассмотрим в таблице ниже.

Таблица 15 - Морфологическая таблица логистических рисков предприятия ООО «Стиль Трейд»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование логистических подсистем | Риск | Вариант решения проблемы |
| Закупки | Несоответствие цены качеству товара.Увеличение затрат на закупку 1 партии товара | Функционально-ценовой анализ.Соблюдение бюджетных ограничений.Оптимизация (по Парето) условий сдел-ки |
| Транспортировка | Увеличение транспортных издержекНарушение графика поставок.Утрата имущества | Оптимизация маршрутовДиспетчериза-ция.Охрана имущества.Имущественное страхование.Страхование ответствен-ности  |
| Хранение | Иммобилизация материальных ресу-рсов. Утрата (хищение) имущества | Управление запасами.Охрана имущества.Противопожарные мероприятия.Имущественное страхование |
| Материально-техническое снабжение | Несбалансированность (несоответствие объема поставок потребностям)Несоответствие по качеству материальных ресурсов.Ситуации возникновения дефицита.Сверхнормативные запасы и неликвиды | Нормирование расхода материальных ресурсов.Входной контроль.Управление производственными запасами.Оперативные закупки.Управление производственными запасами.Поставки "точно в срок" |

Рассмотрим каждую из этих подсистем.

Закупки:

На основании выставленных счетов поставщиком, ответственный логист  проверяет правильность выставления счетом поставщиком, а также соответствии счета поставщика ценовой политике организации. Важно проверять предоставляемые скидки.

 ООО «Стиль Трейд» является посредником, а значит недостача, пересортица, товар не надлежащего качества – то, с чем может столкнуться компания, при работе с поставщиком.  При возникновении подобных ситуаций логистам компании следует писать официальные письма с просьбой проведения инвентаризации на складе поставщика, а также доставки товара в кратчайшие сроки и за счет поставщика.  В случае, если предприятию ООО «Стиль Трейд» клиенты выставят штрафные санкции за не выполнение сроков поставки, предприятие имеет право в письменном виде обратиться к компании-поставщику с требованием о возмещении ущерба.

Хранение:

Складской комплекс компании ООО «Стиль Трейд» позволяет разместить груз как на краткосрочный, так и на длительный период хранения.

Для такого склада розничной торговли товары размещают в соответствии с группировкой по размерам на стеллажах. На складе ООО «Стиль Трейд» имеются секции для крупных и мелких товаров. Для разных товаров нужны различные соотношения количеств мелких, средних и больших ячеек на складе, различные размеры ячеек по глубине.

С 2013 года на склад вводится новая система адресного размещения товаров, что позволит избежать потери товаров, пересортицу и убытки. Это важно для обеспечения увеличения оборота, исключения ошибок в размещении товаров и быстрого нахождения их даже новыми сотрудниками после короткого инструктажа. Каждому месту хранения будет присваивается код (адрес), обозначающий номер стеллажа (штабеля), номер вертикальной секции и номер полки. При выписке документов на отгрузку или приемку товара, в накладной будет указано место, на котором должен размещаться данный товар.

Для того, чтобы весь товар добрался до адреса в целости и сохранности, следует внимательно отнестись к выбору упаковки. Упаковочные материалы могут быть представлены самыми разными видами: деревянные короба и паллеты, пластиковые контейнеры, тряпичные мешки, полиэтиленовые рулоны и многое другое. В каждом конкретном случае следует выбирать подходящую упаковку, исходя из особенностей самого груза и типа его транспортировки.

Важнейшей необходимостью является инвентаризация на складе:
Основными задачами инвентаризации являются:

1. выявление фактического наличия имущества;
2. контроль за сохранностью ТМЦ, путем сопоставления фактического наличия с данными бухгалтерского учета;
3. выявление ТМЦ, потерявших свои первоначальные качества, залежавшихся и не нужных организации;
4. проверка соблюдения правил и условий хранения ТМЦ.

Транпортировка:

Компания ООО «Стиль Трейд» часто пользуется услугами сторонних организаций, а именно транспортировку товара из Омска в другие города России перекладывает на плечи транспортных компаний. Пользуясь услугами аутсорсинга, можно столкнуться с риском задержки сроков поставки, потери товара в пути, а так же его порчи во время перевозки или перегрузки. Во избежание вышесказанных последствий необходимо пользоваться услугами страхования товара от повреждения, утери и порчи. Так, например, при составлении рациональных маршрутов учитывают не только расположение пунктов погрузки и разгрузки в рай­оне перевозки, но и вид перевозимых грузов, вид транспорта, применяемого для перевозки, сменность ра­боты, удаленность автотранспортных предприятий. Поэтому у компании ООО «Стиль Трейд» имеются предпочтения в использовании услуг транспортных предприятий. Так, у каждой ТК имеются свои минусы и плюсы.

Условия, по которым выбирается ТК:

1. География присутствия;
2. Стоимость и сроки доставки груза
3. Оптимизация по срокам-ставкам и сервису
4. Забор груза по времени;
5. Забор груза в день обращения;
6. Ежедневные отправки в любые направления;
7. Внутритарный пересчет груза;
8. Круглосуточное отслеживание находящегося в пути груза.
9. Возможность «смс» уведомления о месторасположении груза;
10. Возможность сдачи и получения грузов в выходные дни;
11. Приостановка исполнения услуги доставки,  изменение направления движения, возврат;
12. Наличие официальной государственной регистрации;
13. Наличие лицензии на осуществление транспортных услуг, в соответствии с законодательством РФ;
14. Опыт работы в сфере грузоперевозок;
15. Наличие стандартного договора, возможность составления дополнительных cоглашений;
16. Наличие полиса страхования транспортной компании;
17. Хорошая диспетчерская служба;
18. Наличие официального сайта;
19. Регулярность выполнения рейсов и т.д;

Каждый из этих условий необходимо учитывать, для сведения на нет всех логистических и вытекающих из них иных рисков.

Просчитывая сроки и стоимость доставки оборудования, логист компании ООО «Стиль Трейд» должен брать во внимания все условия. Так например, не зная сроков поставки оборудования, логист может обозначить сумму доставки в 1000 у.е, рассчитывая на одну поставку, фактически же оборудование может поступать в несколько этапов и стоимость по ее доставке будет значительнее больше заложенной суммы.

Материально-техническое снабжение:

Для успешного осуществления хозяйственной деятельности предприятие должно располагать достаточным минимумом собственных оборотных средств. Финансовое положение предприятий в значительной мере зависит от состояния собственных оборотных средств, их сохранности и грамотного использования.

Риски управления запасами на данном предприятии достаточно велики, поскольку именно уровень запасов является главной причиной удовлетворения спроса клиента. Если предприятие, не прогнозируя спрос, будет пополнять складской запас, то оно столкнется с тем, что потратит средства на нереализованный товар, который  в дальнейшем сможет перейти в группу неликвида. Когда предприятие снижает риск  возникновения дефицита материальных ресурсов, оно старается повысить уровень запасов, но запасы могут играть негативную роль на предприятии, замораживая финансовые ресурсы организаций бизнеса в больших объемах товарно-материальных ценностей.

Недостаток средств, чреват уменьшением товарооборота, возникновением задолженности поставщикам и банкам за кредиты. В последствие, данные задолженности ведут за собой риск задержки отгрузок, увеличения сроков поставки, и далее по цепи  те же штрафные санкции за не своевременную поставку товара клиенту.

Для того, чтобы пополнить товарные запасы, торговое предприятие прибегает к кредитам, а значит, повышает свой общий риск. Ведь многие крупные компании-клиенты закупают товар по договору, в основе которого лежит оплата после поставки. Это означает, что компания ООО «Стиль Трейд» вынуждена брать кредит в случае нехватки собственных финансовых средств, для закупки необходимой партии товара.

В итоге, увеличение кредиторской задолженности ведет к тому, что предприятие постоянно будет отвлекать денежные средства из оборота на уплату процентов по кредиту, штрафы. У предприятия может не оказаться достаточных средств, для закупки соответствующего спросу количества товара. А это ведет к снижению товарооборота, а, значит, и прибыли и так далее по цепи.  Отсутствие необходимого товара на складе провоцирует упущенную прибыль.

Для того, чтобы сохранять собственные оборотные средства предприятия, логисту необходимо прогнозировать складской запас, при помощи, например, экономико-математических методов и моделей.

При прогнозировании спроса на товары длительного пользования не обойтись без данных об их реальном потреблении в течение анализируемого периода и без фактического наличия этих товаров у населения, а также закономерности их выбытия из употребления.

Так, например, у поставщика компании ООО «Стиль Трейд» одно насосное оборудование может быть заменено другим более энергосберегающим, цена на который меньше, чем у первого.

Исследуя все логистические риски, свойственные данному типу предприятия, компания ООО «Стиль Трейд» имеет возможность предостеречь себя от негативных последствий на всех этапах, а именно на этапе снабжения, транспортировки и сбыта.

# Заключение

В ходе практики, были приобретены необходимые практические умения и навыки работы, которые понадобятся мне в дальнейшей деятельности.

В результате прохождения практики были приобретены следующие знания, практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

уметь:

− использовать теоретические основы стратегического планирования в процессе участия в разработке параметров логистической системы;

− применять методы оценки капитальных вложений на практике;

знать:

− показатели эффективности функционирования логистической системы и её отдельных элементов;

− значение издержек и способы анализа логистической системы;

− значение стратегии в процессе формирования и функционирования логистической системы;

− этапы стратегического планирования логистической системы;

− методы оценки капитальных вложений, используемых при анализе предложений, связанных с продвижением материального потока и его прогнозированием.

В процессе прохождения практики проблемы, сложные вопросы и нарушения, возникшие во время прохождения практики, не установлены.

# Список литературы

1. Александров О.А. Логистика: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 216 с.
2. Алклычев А.М., Зоидов К.Х., Медков А.А., Зоидов З.К. Трансазиатские транспортные коридоры и развитие транспортной системы России//Региональные проблемы преобразования экономики. -2017. -№3. -С. 55-63.
3. Бирюкова И.В. Риски в грузоперевозках автомобильным транспортом/Актуальные проблемы социально-экономической и экологической безопасности Поволжского региона: сборник материалов VI международной научно-практической конференции. Казанский филиал МИИТ/под общей ред. Н.Н. Даяновой, Л.И. Ведихиной. -Казань: Алгоритм +. -2018. -368 с.
4. Блинов М. Ю. Роль водного транспорта в организации перевозок: учеб. пособие/М. Ю. Блинов. -СПб.: СПГУВК, 2019.
5. Галимова Е.О. Куда уходят деньги, или Логистика для предпринимателей: практическое пособие/Е.О. Галимова. -М.: КНОРУС, 2019. -214 с
6. Голубчик А.М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление/А.М. Голубчик. -М.: ТрансЛит, 2020. -320 с.
7. Еловой И.А. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация)/Под ред. И.А. Еловой, И.А. Лебедева. -Минск: Право и экономика, 2018. -460 с.
8. Ивуть Р.Б. Транспортная логистика: учебно-методическое пособие/Под ред. Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. -Мн., 2019. -377 с.
9. Илларионов М.Г., Латыпова Р.Р. Институциональные основы развития предпринимательства в транспортном комплексе//Вестник Казанского технологического университета. 2019. № 24. С. 119-122.