**Частное образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»**

ОТЧЕТ

ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

СТУДЕНТА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО

**Специальность 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»**

**Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Руководитель практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2018/2019 учебный год**

Содержание

Введение……………………………………………………………………………...3

1. Характеристика транспортно - логистической системы Санкт – Петербурга…………………………………………………………………...4
2. Краткая характеристика ООО «Реверс»……….………………………..…..9
   1. Организационно-правовые особенности деятельности………….……..9
   2. Общая структура предприятия и структура логистических подразделений……………………………………………………………12
   3. Анализ внешней и внутренней среды………………………………….13

Заключение………………………………………………………….………………18

Список литературы………………………………………………………………....20

Введение

## Производственная практика является важнейшим звеном в системе подготовки высококвалифицированных специалистов, также, как и учебный процесс.

## Целью производственной практики студентов бакалавров по профилю «Операционная деятельность в логистике» является закрепление теоретических знаний по основным дисциплинам специальности, приобретение практических навыков работы на предприятиях.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- закрепление, углубление и расширение знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения;

- овладение профессионально-практическими умениями и производственными навыками;

- овладение основами профессии в производственной и управленческой сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);

- изучение разных сторон профессиональной деятельности: социальной, правовой, технической, технологической, экономической.

Объектом исследования является ООО «Реверс».

Предметом исследования – деятельность предприятия

1. Характеристика транспортно - логистической системы Санкт – Петербурга

Рынок транспортно - логистических услуг в России относительно молод, однако, имеет тенденции к стремительному развитию.

На сегодняшний день, в России, активно развивается рынок транспортно - логистических услуг. Отрасль хранения и перевозки грузов обладает большим потенциалом развития в крупной по масштабам России. Ежегодно транспортные сети расширяются и улучшаются за счет усилий государства. Ключевыми видами транспорта в России является автомобильный, железнодорожный и воздушный.

Современный российский рынок логистических услуг состоит их следующих сегментов:

- перевозка грузов разными видами транспорта;

- складирование и дистрибуция;

- экспедиторские услуги;

- управленческая логистика.

Исследование транспортной логистики в России на сегодняшний день является довольно актуальным.

Транспортно - логистический комплекс Санкт-Петербурга обеспечивает как экспорт российских сырьевых материалов, продукции российских предприятий, так и стабильные поставки в Россию импортных товаров народного потребления, материалов, комплектующих и оборудования для всех отраслей экономики страны.

Транспортно - логистический комплекс Санкт-Петербурга играет важнейшую роль в связях «Россия–Европа», «Россия–Азия», а также обеспечивает часть транзитных грузовых перевозок в сообщении «Европа-Азия».

ТЛК Санкт-Петербурга обеспечивает транспортировку большей части международных грузов по направлению «Россия - страны ЕС», способствуя развитию торговли и международных отношений. Повышение роли транспортно - логистического комплекса Санкт-Петербурга в глобальной транспортной системе является важной составляющей стратегии интеграции Российской Федерации в мировую экономику и позволяет реализовать приоритетные интересы страны.

На Санкт-Петербург приходится более 20% российского рынка транспортно - логистических услуг в денежном выражении. Транспортно- экспедиторские услуги – крупнейший сектор транспортно - логистического рынка Санкт-Петербурга, однако его доля в общей структуре постепенно снижается. Растет доля терминальных услуг, услуг по хранению и таможенному оформлению.

Особенностью рынка транспортно - логистических услуг Санкт-Петербурга является большая доля доходов, которые генерирует контейнерный грузопоток морского порта. Большой порт Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции по перевалке контейнерных грузов в России. В последние годы наблюдается существенный рост объемов контейнерного грузопотока через Большой порт Санкт-Петербург, что объясняется, в первую очередь, ростом импорта, приходящего в контейнерах.

Автотранспортные перевозки являются важным сегментом рынка грузоперевозок в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, способным составить конкуренцию другим видам транспорта.

В таблице 1 представлены данные по перевозке грузов и грузообороту в Санкт- Петербурге по видам транспорта (следует обратить внимание на то, что в таблице представлен совокупный оборот крупных и средних организаций транспорта, без учета малых предприятий).

Таблица 1 - Данные по перевозке грузов и грузообороту в Санкт- Петербурге

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |
| № | Наименование | Единица | 2017 г. | | | | | | | |
|  |  |  | Инерционный | | | Энергосырьевой | | | Инновационный | |
| 1. Морской транспорт | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Грузооборот Большого порта Санкт-Петербург, в том числе: | млн. тонн | 62,2 | | | 70,4 | | | 76,7 | |
| 1.1.1 | Контейнерооборот | млн. тонн/тыс.TEU | 24,8/2800 | | | 32,0/3620 | | | 36,2/4100 | |
| 1.1.2 | Грузооборот рефрижераторных грузов | млн. тонн | 4,1 | | | 5,1 | | | 5,1 | |
| 1.1.3 | Количество пассажиров, прибывающих в Санкт-Петербург на круизных судах | млн.чел. | 0,6 | | | 1,1 | | | 1,1 | |
| 2. Внутренний водный транспорт и маломерный флот | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Объем перевозок грузов по Волго-Балтийскому водному пути | млн. тонн | 18,2 | | | 20,3 | | | 22,9 | |
| 2.2 | Объем транспортных перевозок водным транспортом Санкт-Петербурга | млн.чел. | 1,1 | | | 1,2 | | | 1,5 | |
| 2.3 | Количество маломерных судов | тыс.ед. | 44,0 | | | 45,5 | | | 46,0 | |
| 3. Железнодорожный транспорт | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Грузовая работа железнодорожных станций в границах Санкт-Петербурга, в том числе: | млн. тонн | 62,4 | | | 65,8 | | | 67,4 | |
| 3.1.1 | Погрузка | млн. тонн | 10,0 | | | 11,7 | | | 12,5 | |
| 3.1.2 | Выгрузка | млн. тонн | 52,4 | | | 54,1 | | | 54,9 | |
| 3.2 | Отправление пассажиров в дальнем и местном сообщении | млн.чел. | 10,2 | | | 12,9 | | | 14,0 | |
| 4. Воздушный транспорт | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Пассажиропоток в аэропорту "Пулково" | млн.чел. | 14,1 | | | 15,1 | | | 17,0 | |
| 4.2 | Грузооборот в аэропорту "Пулково" | тыс. тонн | 29,0 | | | 33,0 | | | 41,0 | |
| 5. Автомобильный транспорт | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Объем перевозок грузов | млн. тонн | 118,0 | | | 121,0 | | | 137,0 | |
| 5.2 | Объем пассажирских перевозок в международном и междугородном сообщениях | млн.чел. | 6,5 | | | 7,3 | | | 7,8 | |
| 6. Терминально - складская инфраструктура | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Площадь складских объектов классов "А+", "А", "В+" | тыс.кв.м | 1100,0 | | | 1220,0 | | | 1350,0 | |

Для лучшего обзора, составим диаграмму 1, для анализа лидера по перевозкам грузов в Санкт- Петербурге за 2017 год среди видов транспорта.

Рисунок 1 - Анализ по перевозкам грузов в Санкт- Петербурге за 2017 год

Исходя из представленного графика видно, что лидером по перевозки грузов среди видов транспорта является автомобильный, его доля в общем объеме составляет 43%. Основным конкурентом является железнодорожный транспорт.

На сегодняшний день конкурентную среду на российском рынке транспортно - логистических услуг определяет, прежде всего, деятельность российских компаний.

Наиболее высокий уровень конкуренции отмечается в сегменте транспортно-экспедиторских услуг, что связано с большим количеством компаний, работающих в сфере организации грузоперевозок, и достижением относительного баланса между спросом и предложением на рынке.

В сегменте комплексной логистики, развитие которого началось лишь в последние годы, спрос существенно опережает предложение. Повышение конкуренции ожидается лишь в среднесрочной перспективе, после ввода в оборот новых складских площадей и роста предложения услуг по хранению и дистрибуции товаров.

1. Краткая характеристика ООО «Реверс»
   1. Организационно-правовые особенности деятельности

Организационно-правовая форма — общества с ограниченной ответственностью.

Тип собственности — частная собственность.

Цели предприятия:

- Получение прибыли. Увеличение объема продаж;

- Развитие и удержание стабильной позиции на рынке;

- Расширение рынка сбыта;

- Высокое качество услуг.

Юридический адрес: Санкт-Петербург ул. Крыленко д.21.

Логистическая стратегия — это направление логистики, которое является качественным и долгосрочным направлением.

Логистическая стратегия — это обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов предприятия.

Логистическая стратегия была проанализирована на предприятии ООО «Реверс».

Логистическая стратегия ООО «Реверс» состоит в обеспечении высокого качества логистического сервиса в снабжении при оптимизации цен на закупаемые материальные ресурсы и готовую продукцию под влиянием рыночной конъюнк­туры.

Для реализации данной стратегии ООО «Реверс» предусматривает решение следующих задач:

1. Развитие отношений с поставщиками:

- Разумный учет взаимных корпоративных интересов между поставщиками и ООО «Реверс»;

- Налаживание с поставщиками партнерских отношений, резервные поставщики по некоторым продуктам с целью свести риск недопоставок к минимуму;

- Обеспечение хорошо налаженных информационных каналов связи с поставщиками;

- Стабильный поток точной информации о требуемых поставках;

- Использование логистических технологий VMInJIT.

2. Оптимизация уровней запасов в складской системе при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей.

- Управление процедурами заказов (управление и контроль заказов клиентов осуществляются отделом при взаимодействии с отделом логистики и коммерческой командой) обеспечивает высокое качество обслуживания клиентов при минимальных размерах страховых запасов.

- Управление производственными запасами (отдел логистики информирует ежемесячно производителя о потребностях в продукции на три месяца вперед с целью планирования графиков производства, минимизации уровня запасов материальных ресурсов и незавершенного производства, сокращения длительности производственного цикла).

В основе оптимизации параметров логистики закупок лежат:

- Внутренние приоритеты производства и распределения, поиск компромиссов между различными структурными подразделениями Компании.

- Учет различий в поставках продукции разных номенклатурных (ассортиментных) групп.

Для реализации логистической стратегии и тактики в целом для ООО «Реверс» используются следующие приоритеты:

- Поддержание длительных профессиональных отношений с поставщиками. По ряду продуктов имеется несколько поставщиков, между которыми искусственно поддерживается конкуренция.

- Качество. Цель — ноль дефектов.

- Эффективная информационная поддержка процедур закупок.

Цель Компании в логистике состоит в создании единой команды, при минимальном использовании формальных процедур и правил с целью организации и выполнения эффективного логистического процесса.

**Основные элементы и состав логистической инфраструктуры** ООО «Реверс»:

1. Доставка товаров

Стоимость доставки зависит от вида доставки, зоны расположения, адреса доставки, веса товара и наличия дополнительных услуг по доставке, таких, как подъем на этаж. Зоны доставки определены индивидуально для ООО «Реверс».

2.Условия доставки

Заказчик обязуется находиться в указанные сроки по месту доставки товара, иметь при себе кассовый и сохранный чеки, накладную доставки, а также обеспечить присутствие иного дееспособного лица, имеющего вышеуказанные документы при невозможности присутствовать лично. В случае невыполнения указанных условий, доставка товара осуществляется Заказчиком самостоятельно или оплачивается повторно Исполнителю.

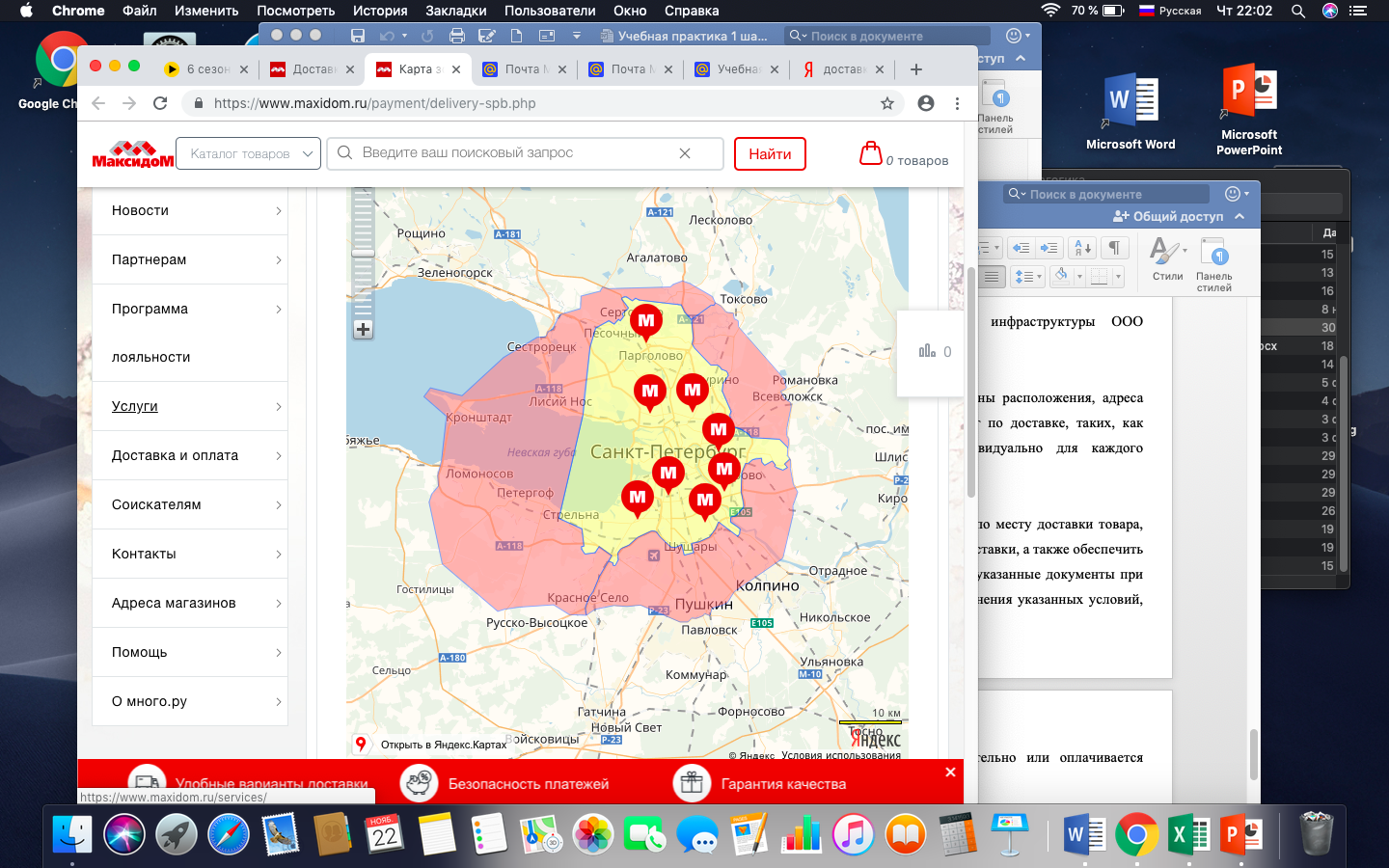


Рисунок 2 – Карта зон доставки ООО «Реверс»

Условия доставки распространяются на товары, купленные в магазине ООО «Реверс», интернет-магазин.

Виды и стоимость доставки товара в зависимости от его веса и зоны доставки.

«Стандартная Доставка»

Стоимость доставки в пределах 1 зоны товаров, масса которых не превышает 10 кг, составляет 299 рублей.

«Доставка в день покупки»

Оформить услугу на текущую дату можно **с 08:00 до 17:00.** «Доставка в день покупки» осуществляется в течение 5**(пяти) часов** с момента оформления услуги. Текущий час оформления услуги округляется до 30 мин. в большую сторону. Выполняется в пределах **2 (двух) зон** доставки товара магазинов.

«Удобный час»

Оформление услуги на текущую дату возможно **с 08:00 до 17:00.** Ближайший временной интервал доступен не ранее чем через**5 (пять) часов** после оформления услуги, в пределах 2 (двух) зон доставки товара. При превышении границы **2 (двух)**Зон доставки: каждые 30 км. от границы 2 (второй) Зоны, увеличивают ближайший интервал доставки на 1 час.

* 1. Общая структура предприятия и структура логистических подразделений

Компания ООО «Реверс» является большой компанией, состоящей из 56 человек.

Схема организационной структура представлена на рисунке 3.

Рисунок 3 - Организационная структура ООО «Реверс»

Организационная структура линейная - довольно проста, что характерно для подобного рода фирм. Все сотрудники напрямую подчинены генеральному директору.

Генеральный директор - осуществляет общее руководство производственным процессом и принятием решений по всем вопросам, связанным с его обеспечением, заключает договоры, принимает решения о приеме новых сотрудников.

Главный бухгалтер - занимается регулированием финансовой деятельности организации и ведением бухгалтерского учета, отвечает за взаимоотношения с банками, налоговыми и финансовыми органами.

Отдел логистики состоит из диспетчеров и менеджеров по работе с клиентами.

Диспетчер выполняют текущую деятельность фирмы: занимаются обработкой поступивших заказов, выбирают оптимальные варианты доставки.

Должностные обязанности диспетчера ООО «Реверс» включают в себя:

1. Организацию доставки груза, его перегрузку, хранение, выполнение других работ с грузом так, чтобы груз был доставлен грузополучателю своевременно и сохранно.
2. Координацию взаимодействия всех участников доставки грузов.
3. Составление технологически и экономически обоснованных транспортно-технологических маршрутов и схем доставки грузов с учетом пожеланий и требований грузовладельцев.
4. Организацию выполнения услуг по приему товаров (грузов), их перевозке и выдаче в установленном порядке.
5. Информирование грузовладельцев о движении грузов.

Менеджер по работе с клиентами, составляют и заключают договора, занимаются поиском новых клиентов, координируют работу в компании.

Должностные обязанности менеджера по перевозкам в ООО «Реверс» включают в себя:

1. Оформление документов, связанных со страхованием грузов.
2. Учет необходимой коммерческой документации.
3. Ведение претензионных дел.

Отдел технического ремонта и обслуживания проверяют автомобили осуществляющих грузоперевозки, а также проводят ремонт автомобильного транспорта.

2.3 Анализ внешней и внутренней среды

Анализ внешней среды включает изучение следующих групп факторов:

- состояние экономики;

- политические процессы;

- научно-техническое и технологическое развитие общества;

- инфраструктура;

- международные события.

Среди факторов внешней среды, благоприятно влияющих на развитие компании, можно выделить следующие:

- высокий уровень предложения на рынке рабочей силы позволяет нам нанимать работников с высокой квалификацией, следовательно, повышается уровень оказываемых услуг. Это повышает конкурентоспособность нашей компании;

- рост имиджа компании за счет качественной работы с клиентами, своевременной доставки и сохранности груза.

Среди факторов внешней среды, отражающих угрозы для компании, можно выделить следующие:

- высокая интенсивность конкуренции на рынке автотранспортных услуг, что требует для нашей фирмы дополнительных средств на повышение качества оказываемых услуг, удержание низких тарифов и т. п.;

- постоянный рост цен на топливо, материалы, запасные части для ПС компании ведет к повышению тарифов на услуги;

- высокая стоимость подвижного состава не позволяет нашей компании быстро расширить парк автомобилей;

- низкое качество дорожного полотна приводит к преждевременному износу узлов и агрегатов ПС и необходимости более частого ТО и ТР.

В городе Кириши основную конкуренцию компании составляют несколько фирм. При оценке конкурентов следует использовать лист оценки конкурентоспособности компании относительно конкурентов, который приведен в таблице 2. Оценка производится по десятибалльной системе.

Динамичное развитие группы ООО «Реверс» на рынке грузоперевозок заставляет нас обращать пристальное внимание на региональное развитие филиальной сети.

Сегодня группа ООО «Реверс» имеет полноценные представительства в городах:

- Санкт-Петербург;

- Москва;

- Ярославль;

- Тула;

- Ростов-на-Дону;

- Нижний Новгород;

- Самара;

- Уфа;

- Челябинск;

- Екатеринбург;

- Новосибирск;

- Омск.

Проводятся организационные мероприятия по дальнейшему развитию филиальной сети.

Таблица 2 - Лист оценки конкурентоспособности ООО «Реверс» относительно конкурентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы конкурентоспособности | ООО «Реверс» | Конкуренты компании | | |
| ООО «Сударыня» | ООО «Соболь» | ООО «Хозяюшка» |
| Продукт (услуга) | 9 | 7 | 6 | 4 |
| Цена | 8 | 7 | 6 | 5 |
| Реклама | 2 | 5 | 8 | 8 |
| Сбыт | 8 | 5 | 7 | 5 |
| Степень охвата рынка | 3 | 6 | 4 | 4 |
| Имидж фирмы | 5 | 4 | 5 | 5 |
| Материально-техническое обеспечение | 7 | 5 | 6 | 3 |
| Юридическое обслуживание | 6 | 5 | 7 | 9 |
| Информационное и коммуникационное обслуживание | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Итого: | 53 | 50 | 56 | 50 |

Анализируя таблицу, можно назвать следующие сильные и слабые стороны ООО «Реверс»:

- организации предоставляет качественные услуги клиентам;

- тарифы удерживаются на более низком уровне, чем у конкурентов;

- постоянный поиск новых клиентов и поддержание связей со старыми;

- подвижной состав организации позволяет эффективно осуществлять перевозки, т.е. можно говорить о гарантированных сроках доставки;

- современное технологическое оборудование, используемое для выполнения ТО и ремонта подвижного состава, позволяет на высоком уровне поддерживать коэффициент технической готовности, что приведет к эффективному использованию подвижного состава и снижению издержек на ТО и ремонт, а также эксплуатацию подвижного состава меньше, чем у конкурентов;

- реклама услуг, предоставляемых, организацией слабо развита, что ведет к недостаточной информированности потенциальных клиентов с деятельностью нашей организации. Для анализа внешней макросреды составим таблицу SWOT-анализ ООО «Реверс».

Таблица 3 - SWOT-анализ ООО «Реверс»

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны города | Потенциальные возможности развития |
| - высококвалифицированный персонал;  - устойчивое положение на рынке данных услуг;  - авторитет на рынке;  рост значимости автомобильного транспорта. | - позитивные контакты с отечественными и европейскими транспортными предприятиями;  - выход на всероссийский рынок транспортных услуг. |
| Слабые стороны города | Стратегические риски, угрозы развития |
| - зависимость от услуг других организаций (в основном поставщиков топлива);  - нехватка оборотных средств;  - устаревшее оборудование и транспорт. | - снижение прибыли, из-за роста себестоимости услуг по сравнению с конкурентами;  - угроза появления новых конкурентов. |

Таким образом, в результате проведенного SWOT-анализа транспортного предприятия удалось выявить сильные, слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы.

Заключение

Объектом изучения является ООО «Реверс».

В ходе прохождения производственной практики были изучена организационная структура предприятия, ее внутренние документы, был собран материал, необходимый для написания отчета.

В первой главе было исследовано индивидуальное задание на тему: характеристика транспортно - логистической системы Санкт – Петербурга.

Вторая глава - дана краткая характеристика предприятия, основные виды деятельности, структура управления, а также анализ внешней и внутренней среды предприятия.

В ходе изучения и анализа транспортно – логистических систем Санкт – Петербурга и предприятия ООО «Реверс», я сделала следующие выводы:

- Исходя из представленного графика видно, что лидером по перевозки грузов среди видов транспорта является автомобильный, его доля в общем объеме составляет 43%. Основным конкурентом является железнодорожный транспорт.

- Поскольку есть общая тенденция к развитию отрасли, вызванная развитием рынка жилья, увеличением численности населения, ростом заработной платы, повышением качества жизни, а, в связи с этим, увеличением потребности в престижной мебели, количество конкурентов будет возрастать. Это потребует от салона более гибкой, продуманной на перспективу работы, умения грамотно вести конкурентную борьбу.

Лучше всего для развития фирмы подходят следующие стратегии:

- Стратегия усиления позиций на рынке. Маркетинг, реклама, репутация способствуют завоеванию на данном рынке лучших позиций.

- Стратегия развития продукта. Продвигать новые товары на уже имеющемся рынке.

- Стратегия развития рынка. Завоевание новых клиентов.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомился с новыми интересными фактами. Закрепил свои теоретические знания на практике, лучше ознакомился со своей профессией.

Список литературы

1. Транспортная логистика: организация перевозки грузов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.М.Петрова, Ю.Н.Царегородцев, А.М.Афонин и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-91134-814-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com>
2. Николайчук В. Е. Логистический менеджмент : учебник. - 2-е изд.. – М.: Дашков и К., 2012. – 980 с
3. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сост. Н. В. Правдина. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 89 с - Режим доступа: <http://znanium.com>
4. Устав ООО «Реверс»