

Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ»**

Факультет «Экономики и управления»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленности: «Антикризисное управление», «Логистика», «Финансовый менеджмент», «Предпринимательство», «Управление человеческими ресурсами», «Управление в малом бизнесе», «Маркетинг», «Интернет-маркетинг», «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе», «Спортивный менеджмент», «Управление государственным и муниципальным сектором», «Менеджмент в нефтегазовом комплексе», «Менеджмент в строительстве», «Менеджмент в образовании», «Менеджмент в машиностроении», «Менеджмент в энергетике», «Менеджмент в здравоохранении», «Управление технологическими инновациями»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Экономики и управления»

А.Л. Карпова

Подпись

«___» _____ 202__ г.

ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ

ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

обучающегося группы _____

Шифр и № группы

Фамилия, имя, отчество обучающегося

Содержание практики

Этапы практики	Вид работ	Период выполнения
организационно - ознакомительный	Проводится разъяснение этапов и сроков прохождения практики, инструктаж по технике безопасности в период прохождения практики, ознакомление: <ul style="list-style-type: none">- с целями и задачами предстоящей практики,- с требованиями, которые предъявляются к обучающимся со стороны руководителя практики;- с заданием на практику и указаниями по его выполнению;- со сроками представления в деканат отчетной документации и проведения зачета;- с финансовым состоянием организации;- с рыночными и специфическими рисками, а также факторами потребительского поведения;- с корпоративными, конкурентными и функциональными стратегиями развития организации.	
прохождение практики	<ul style="list-style-type: none">- выполнение индивидуального задания, согласно вводному инструктажу;- сбор, обработка и систематизация собранного материала;- анализ полученной информации;- подготовка проекта отчета по практике;- подготовка промежуточного отчета и согласование отчета с руководителем практики;	

Этапы практики	Вид работ	Период выполнения
	- устранение замечаний руководителя практики.	
отчетный	- систематизация собранного нормативного и фактического материала; - оформление дневника и отчета о прохождении практики; - защита отчета по практике на оценку.	

Руководитель практики от Института

Заведующий

кафедрой _____

Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

И.О. Фамилия

«___» _____ 202__ г.

Руководитель

практики

от

профильной

организации

должность

Подпись

И.О. Фамилия

«___» _____ 202__ г.

Ознакомлен

Подпись

И.О. Фамилия обучающегося

«___» _____ 202__ г.

ДЦО.РФ

INFO@ДЦО.РФ

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ»**

Факультет «Экономики и управления»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленности: «Антикризисное управление», «Логистика», «Финансовый менеджмент», «Предпринимательство», «Управление человеческими ресурсами», «Управление в малом бизнесе», «Маркетинг», «Интернет-маркетинг», «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе», «Спортивный менеджмент», «Управление государственным и муниципальным сектором», «Менеджмент в нефтегазовом комплексе», «Менеджмент в строительстве», «Менеджмент в образовании», «Менеджмент в машиностроении», «Менеджмент в энергетике», «Менеджмент в здравоохранении», «Управление технологическими инновациями»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Экономики и
управления» _____

А.Л. Карпова

Подпись

«___» _____ 202__ г.

**ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ**

обучающегося _____

группы _____

шифр и № группы _____

фамилия, имя, отчество обучающегося _____

Место прохождения практики: _____

ООО Аптечный склад «Подмосковье»

(полное наименование организации)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 202__ г. по «___» _____ 202__ г.

**Содержание индивидуального задания на практику, соотнесенное с
планируемыми результатами обучения при прохождении практики:** Третья часть
производственной практики проводится в 8 семестре):

Содержание индивидуального задания

3-й этап прохождения практики (8-й семестр):

- Пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.
- Проанализировать финансовое состояние организации, составить отчет о финансовых показателях.
- Ознакомиться со стратегическими задачами компании.
- Проанализировать риски, а также факторы потребительского поведения.
- Определить корпоративную, конкурентную и функциональную стратегию развития организации.
- Подготовить отчет о прохождении производственной практики, включающий следующие приложения: копии финансовых документов, отчет о финансовых показателях, аналитическую записку, содержащую выводы и предложения по стратегическому развитию организации.

Содержание индивидуального задания	
-	<p>Отразить в аналитической записке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ финансовых показателей; • способы организации контроля выполнения производственных планов; • анализ стилей руководства; • анализ рисков и факторов потребительского поведения; • анализ стратегии развития организации.

Руководитель практики от Института
Заведующий
кафедрой _____

Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

И.О. Фамилия

«__» _____ 202__ г.

Руководитель практики от профильной организации

должность

Подпись

И.О. Фамилия

«__» _____ 202__ г.

Ознакомлен

Подпись

И.О. Фамилия обучающегося

«__» _____ 202__ г.

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

ОТЧЕТ

о прохождении производственной практики

обучающимся группы _____

(код и номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество обучающегося)

Место прохождения практики:
ООО «Аптечный склад «Подмосковье»
(полное наименование организации)

Руководители производственной практики:

от Института:

(фамилия, имя, отчество)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание, должность)

от Организации:

(фамилия, имя, отчество)

(должность)

1. Индивидуальный план-дневник производственной практики

Индивидуальный план-дневник практики составляется обучающимся на основании полученного задания на практику в течение организационного этапа практики (до фактического начала выполнения работ) с указанием запланированных сроков выполнения этапов работ.

Отметка о выполнении (слово «Выполнено») удостоверяет выполнение каждого этапа практики в указанное время. В случае обоснованного переноса выполнения этапа на другую дату, делается соответствующая запись («Выполнение данного этапа перенесено на... в связи с...»).

Таблица индивидуального плана-дневника заполняется шрифтом TimesNewRoman, размер 12, оформление – обычное, межстрочный интервал – одинарный, отступ первой строки абзаца – нет.

№ п/п	Содержание этапов работ, в соответствии с индивидуальным заданием на практику	Дата выполнения этапов работ	Отметка о выполнении
1	Определиться с местом прохождения практики		выполнено
2	Ознакомиться с тематикой ВКР по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»		выполнено
3	Пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.		выполнено
4	Проанализировать финансовые показатели. Составить отчет о финансовых показателях предприятия		выполнено
5	Ознакомиться со стратегическими задачами компании		выполнено

6	Проанализировать стили руководства в организации		выполнено
7	Проанализировать риски и факторы потребительского поведения		выполнено
8	Подготовить отчет о прохождении производственной практики, включающий копии документов, краткую характеристику проектной деятельности компании, аналитическую записку, содержащую выводы и предложения по оптимизации процессов управления проектами в компании.		выполнено
9	Сдача отчета.		выполнено

« » _____ 202__ г.

Обучающийся _____

(подпись)

И.О. Фамилия _____

ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ ПО ПРАКТИКЕ

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

2. Дневник производственной практики:

Дата	Краткое содержание работы, выполненное обучающимся, в соответствии с индивидуальным заданием	Отметка руководителя практики от организации (подпись)
	Инструктаж по технике безопасности, ознакомление: с целями и задачами предстоящей практики, с требованиями, которые предъявляются к подготовке отчетных документов. Изучение инструкции по научно-исследовательской работе.	
	Изучение краткой истории ООО «Аптечный склад «Подмосковье» и его структуры. Изучение отделов, их назначение и взаимосвязь. Рассмотрение задач и функций предприятия. Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, техники безопасности и противопожарной защиты.	
	Анализ документации ООО «Аптечный склад «Подмосковье»	
	Анализ финансовой деятельности предприятия	
	Анализ стратегических задач предприятия и стратегии его развития	
	Анализ рисков и потребительского поведения	
	Формирование выводов по результатам практики	
	Написание отчета о результатах практики. Предоставление отчетной документации.	

3. Аналитическая записка

(характеристика проделанной обучающимся работы, выводы по результатам практики)

3-й этап прохождения практики (8-й семестр)

1. Анализ финансовых показателей организации:

В целом, финансовое состояние анализируемого предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за период 2020-2022 гг. можно охарактеризовать как устойчивое. Однако в ходе анализа были выявлены некоторые факты, которые могут в перспективе привести к снижению экономических показателей.

2. Анализ стилей руководства

Руководство ООО «Аптечный склад «Подмосковье» в большинстве случаев применяют демократическо-консультационный стиль руководства, ориентированный на человека. При этом применяется ситуационный подход к руководству.

3. Анализ организации контроля выполнения производственных планов:

Вся система планирования финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье» (прогнозирование финансовой деятельности, текущее планирование финансовой деятельности, оперативное планирование финансовой деятельности) реализуются в определенной последовательности. Для планирования финансовых показателей и составления финансовых планов в ООО «Аптечный склад «Подмосковье» используют методы: расчетно-аналитический; балансовый; оптимизации плановых решений. В основном применяется расчетно-аналитический метод.

4. Анализ рисков и факторов потребительского поведения:

У предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» присутствует множество возможностей и необходимый потенциал для их реализации. Но также присутствуют угрозы, особенно со стороны внешних факторов. Тем не менее, имеющиеся внутрифирменные резервы предприятия смогут смягчить влияние угроз рынка. При разработке стратегии развития необходимо понимать, что любые существующие возможности могут перерасти в угрозы и наоборот. К примеру, возможность, которой не воспользовалось предприятие, может стать угрозой в случае ее применения предприятием-конкурентом.

5. Анализ стратегии развития организации

В ООО «Аптечный склад «Подмосковье» также отсутствует единый подход к разработке стратегии развития, что находит свое отражение в конечных результатах деятельности предприятия. Предприятие имеет необходимый потенциал для дальнейшего развития, что является необходимым условием для разработки и реализации стратегии развития. Необходима стратегия развития, направленная на мобилизацию существующего внутреннего потенциала и внешних возможностей с учетом слабых сторон предприятия и максимальное смягчение существующих угроз на рынке.

«__» _____ 202__ г.

подпись

И.О. Фамилия обучающегося

4. Краткий отчет о практике

(краткая характеристика проделанной обучающимся работы, краткие выводы по результатам практики)

Задание производственной практики было выполнено в процессе прохождения практики на базе ООО «Аптечный склад «Подмосковье».

На организационно-ознакомительном этапе практики прошел инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка, организации и правилам охраны труда. Также прошло знакомство с организационной структурой управления и процессом производства ООО «Аптечный склад «Подмосковье».

На следующем этапе практики приступила к выполнению поставленных задач. Был проведен финансовый анализ деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье», стратегические задачи предприятия и стратегию развития, а также риски и факторы потребительского поведения.

Финансовое состояние анализируемого предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за период 2020-2022 гг. можно охарактеризовать как устойчивое. Однако в ходе анализа были выявлены некоторые факты, которые могут в перспективе привести к снижению экономических показателей.

У предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» присутствует множество возможностей и необходимый потенциал для их реализации. Но также присутствуют угрозы, особенно со стороны внешних факторов. Тем не менее, имеющиеся внутрифирменные резервы предприятия смогут смягчить влияние угроз рынка. При разработке стратегии развития необходимо понимать, что любые существующие возможности могут перерасти в угрозы и наоборот. К примеру, возможность, которой не воспользовалось предприятие, может стать угрозой в случае ее применения предприятием-конкурентом.

В ООО «Аптечный склад «Подмосковье» также отсутствует единый подход к разработке стратегии развития, что находит свое отражение в конечных результатах деятельности предприятия. Предприятие имеет необходимый потенциал для дальнейшего развития, что является необходимым условием для разработки и реализации стратегии развития. Необходима стратегия развития, направленная на мобилизацию существующего внутреннего потенциала и внешних возможностей с учетом слабых сторон предприятия и максимальное смягчение существующих угроз на рынке.

На заключительном этапе практики был составлен отчет и аналитическая записка, включающая в себя результаты деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье».

«___» _____ 202__ г.

подпись

И.О. Фамилия обучающегося

ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ ПО ПРАКТИКЕ

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

5. Заключение руководителя от организации

Дата: _____

подпись

МП

И.О. Фамилия руководителя практики от организации

**ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ**

**ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ**

6. Заключение руководителя от Института

Руководитель практики от Института дает оценку работе обучающегося исходя из анализа отчета о прохождении преддипломной практики, выставя балл от 0 до 20 (где 20 указывает на полное соответствие критерию, 0 – полное несоответствие) по каждому критерию. В случае выставления балла ниже пяти, руководителю рекомендуется сделать комментарий.

Итоговый балл представляет собой сумму баллов, выставленных руководителем от Института.

№ п/п	Критерии	Балл (0...20)	Комментарии (при необходимости)
1	Понимание цели и задач задания на преддипломную практику.	20	
2	Полнота и качество индивидуального плана и отчетных материалов.	20	
3	Владение профессиональной терминологией при составлении отчета.	20	
4	Соответствие требованиям оформления отчетных документов.	20	
5	Использование источников информации, документов, библиотечного фонда.	20	
	Итоговый балл:	100	

Особое мнение руководителя от Института (при необходимости):

Обучающийся по итогам преддипломной практики заслуживает оценку «_____».

« » _____ 202__ г.

Руководитель от Института

(подпись)

И.О. Фамилия

Содержание

Введение.....	14
1. Общая характеристика детальности ООО «Аптечный склад «Подмосковье»	15
2. Анализ финансового состояния ООО «Аптечный склад «Подмосковье»...	19
3. Оценка стратегического развития ООО «Аптечный склад «Подмосковье»	25
Заключение.....	31
Список используемой литературы.....	32
Приложение А.....	34
Приложение Б.....	37
Приложение В.....	38

ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

Введение

Производственная практика является составной частью учебно-воспитательного процесса и имеет важное значение в подготовке квалифицированного специалиста. Она направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, а также овладением системой профессиональных умений и навыков.

Производственная практика проходила на базе ООО «Аптечный склад «Подмосковье».

Целью практики является расширение и углубление профессиональных практических знаний, умений, навыков применения самостоятельных решений на конкретном участке работы путем выполнения в условиях производства различных обязанностей, свойственных их будущей профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленной цели необходимо было выполнить следующие задачи:

- 1) закрепить полученные теоретические знания;
- 2) поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения работы;
- 3) выполнение программы практики и индивидуального задания;
- 4) подготовка отчета по практике и дневника практики.

1. Общая характеристика детальности ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Общество с ограниченной ответственностью «Аптечный склад «Подмосковье» зарегистрировано 15 мая 2017 года Инспекцией ФНС России №1 по г. Краснодару. В процессе регистрации Обществу присвоены ИНН 2310200613, ОГРН 1172375037845 в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08.02.1998 года.

Полное наименование – Общество с ограниченной ответственностью «Аптечный склад «Подмосковье», сокращенное наименование – ООО «Аптечный склад «Подмосковье».

Общество является коммерческой организацией. Основная цель деятельности Общества – получение прибыли.

Юридический адрес: 350089, Краснодарский край, г Краснодар, пр-кт Чекистов, д. 34/1.

Руководитель: Анисимов Вадим Георгиевич.

Цель создания Общества – получение прибыли и насыщение рынка товарами.

Основной вид деятельности: торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) (47.73).

ООО «Аптечный склад «Подмосковье» имеет линейно-функциональную организационную структуру, которая основана на тесном взаимодействии линейных и функциональных связей в аппарате управления. Данная структура обеспечивает разделение труда, при котором линейные звенья принимают решения и управляют, а функциональные – консультируют, информируют, координируют и планируют хозяйственную деятельность. Основой организации функциональных действий является линейный принцип. Руководитель функционального отдела одновременно руководит линейно подчиненными ему работниками.

Организационная структура ООО «Аптечный склад «Подмосковье» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Генеральный директор осуществляет общее руководство производственным процессом и принятием решений по всем вопросам, связанным с его обеспечением, заключает договоры, принимает решения о приеме новых сотрудников.

Коммерческий отдел предприятия разрабатывает сбытовую политику в организации, занимается поиском оптовых покупателей, заключает с ними договоры, разрабатывает комплекс логистических мероприятий для своевременной поставки продукции оптовым покупателям, а также управляет товарными запасами.

Заместитель главного директора осуществляет решение текущих вопросов для непрерывного функционирования организации.

Главный бухгалтер организует работу по постановке и ведению бухгалтерского учета компании в целях получения заинтересованными

внутренними и внешними пользователями полной и достоверной информации о ее финансово-хозяйственной деятельности и финансовом положении.

Следует отметить, что данный вид организационной структуры полностью удовлетворяет поставленным целям и задачам предприятия, поскольку освобождает руководителя от целого ряда функций, которые выполняют специально обученные квалифицированные специалисты.

Миссия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» – стремление стать одной из крупных и наиболее известных компаний в Краснодарском крае и за его пределами.

Деятельность предприятия регулируется Конституцией РФ, Федеральным Законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью», уставом предприятия, а также другими нормативными документами и законодательными актами. Предприятие является самостоятельным хозяйственным объектом с правами и обязанностями юридического лица.

Предприятие действует на принципах полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости, обеспечивает социальное развитие и стимулирование работников за счет накопленных средств, несет полную ответственность за результаты собственной хозяйственной деятельности и выполнение возложенных на себя обязательств перед поставщиками и потребителями, бюджетом, банками, а также перед трудовым коллективом согласно действующего законодательства.

Источником формирования имущества общества являются:

- уставный капитал общества;
- денежные и материальные вклады участников общества;
- кредиты банков и других кредиторов, займы;
- иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

Таким образом, основными стратегическими задачами ООО «Аптечный склад «Подмосковье» являются:

- 1) увеличение объема продаж;

- 2) дальнейшее совершенствование качества корпоративного управления;
- 3) внимательное отношение к инновациям;
- 4) расширение партнерских связей.

**ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ**

**ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ**

2. Анализ финансового состояния ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Финансовые результаты предприятия характеризуют его эффективность. Основным показателем эффективности является прибыль предприятия.

В таблице 1 представлены технико-экономические показатели деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за период 2020-2022 гг.

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели деятельности ООО
«Аптечный склад «Подмосковье» за период 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год тыс. руб.	2021 год тыс. руб.	2022 год тыс. руб.	Абсолютное изменение тыс. руб.	Темп роста 2021 г. / 2020 г.	Темп роста 2022 г. / 2020 г.
Выручка	19762	7862	7685	-11897	0,39	0,39
Себестоимость	17438	6652	6376	-11062	0,38	0,32
Валовая прибыль	2324	1210	1309	-1015	0,52	0,56
Управленческие расходы	1156	1144	1237	81	0,98	1,07
Прибыль (убыток) от продаж	1168	66	72	-1096	0,05	0,06
Прочие доходы	-	2	-	-	-	-
Прочие расходы	28	35	37	9	1,25	1,32
Прибыль до налогообложени я	1140	33	35	-1105	0,02	0,03
Чистая прибыль	840	25	57	-783	0,02	0,06

Показатель	2020 год тыс. руб.	2021 год тыс. руб.	2022 год тыс. руб.	Абсолютное изменение тыс. руб.	Темп роста 2021 г. / 2020 г.	Темп роста 2022 г. / 2020 г.

Как показывает представленная таблица, за исследуемый период наблюдается снижение по всем основным технико-экономическим показателям предприятия. Показатели в 2021 году по сравнению с 2020 значительно упали. В 2022 году по сравнению с 2021 годом показатели незначительно повысились. Это связано, скорее всего, с обстановкой на рынке внутри страны.

В таблице 2 представлены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за 2020-2022 гг.

Таблица 2 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение
Выручка, тыс. руб.	19762	7862	7685	-12077
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	17438	6652	6376	-11062
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1168	66	72	-1096
Уровень рентабельности (убыточности) основной деятельности, %	4	0,3	0,8	-3,2

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение
Приходится выручки на одного среднегодового работника, занятого в производстве, тыс. руб.	2470,25	982,75	960,63	-1509,62
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2816	982	879	-1937
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	-	-	-	-
Отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности, %	-	-	-	-

Исходя из данных представленной таблицы можно увидеть по основным показателям финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье» наблюдается отрицательная динамика. Основные показатели в 2022 году на предприятии сократились по сравнению с 2020 годом, что говорит об определенных проблемах в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что на предприятии на протяжении анализируемого периода происходит сокращение финансовых результатов, то есть эффективность деятельности снизилась.

Далее проведем анализ ликвидности баланса. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывания ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса ООО «Аптечный склад «Подмосковье», тыс. руб.

	2020 год	2021 год	2022 год		2020 год	2021 год	2022 год
A1	85	378	107	П1	1145	775	51
A2	2816	982	879	П2	0	0	0
A3	6	1209	803	П3	0	0	0
A4	8	1	0	П4	1770	1795	1738

	2020 год	2021 год	2022 год		2020 год	2021 год	2022 год

A1 > П1

A2 > П2

A3 > П3

A4 < П4.

В том случае, если все неравенства выполнены, баланс является абсолютно ликвидным.

Данные неравенства выполнены на исследуемом предприятии только в 2022 году, что говорит о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации, наличия у нее собственных оборотных средств.

В 2020-2021 гг. A1 < П1, что говорит об отсутствии платежеспособности организации на момент составления баланса.

Далее рассчитаем показатели ликвидности ООО «Аптечный склад «Подмосковье» в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели ликвидности ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Рекомендуемые показатели
Коэффициент общей ликвидности	2,54	3,31	35,08	> 1,0
Коэффициент текущей ликвидности	2,54	3,31	35,08	> 1,0
Коэффициент срочной ликвидности	2,53	1,75	19,33	> 0,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,49	2,09	0,3-0,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,97	0,69	0,6	0,6-0,9
Коэффициент	0,003	0,67	0,46	0,3

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Рекомендуемые показатели
маневренности функционального капитала				

Как видно из таблицы на анализируемом предприятии коэффициенты ликвидности выше рекомендуемых за исключением некоторых коэффициентов в 2020 году, поэтому ООО «Аптечный склад «Подмосковье» можно охарактеризовать как высоколиквидное. С экономической точки зрения это означает, что всю имеющуюся задолженность предприятие сможет погасить в короткий срок и в полном объеме.

Далее проведем анализ финансовой устойчивости в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Рекомендуемые значения
Коэффициент автономии	0,6	0,69	0,97	> 0,3
Коэффициент задолженности	-	-	-	< 2
Коэффициент обеспеченности внеоборотными активами собственным капиталом	0,01	0,02	0,0003	< 1
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,003	0,67	0,46	> 0,5

Таким образом, согласно данным таблицы все полученные коэффициенты превышают нормативные. Следовательно, финансовое состояние предприятия можно охарактеризовать, как устойчивое.

Таблица 6 – Анализ и оценка эффективности использования ресурсов

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год
Рентабельность активов (ROA)	0,28	0,009	0,03
Рентабельность оборотных активов	0,28	0,009	0,03
Рентабельность собственного капитала	0,47	0,01	0,03
Рентабельность основной деятельности	0,04	0,003	0,008

Из расчетных данных таблицы 6 видно, что в 2020 году предприятие получит 0,28% прибыли с каждого рубля, вложенного в активы, однако заметно снижение данного показателя в 2021 и 2022 годах. Рентабельность активов низкая. Рентабельность оборотных активов показывает, что на исследуемом предприятии оборотные активы используются не в полной мере. Рентабельность собственного капитала позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Наиболее эффективно использовался собственный капитал предприятия в 2020 году. За исследуемый период наблюдается низкий показатель рентабельности основной деятельности.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что в целом, финансовое состояние анализируемого предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за период 2020-2022 гг. можно охарактеризовать как устойчивое. Однако в ходе анализа были выявлены некоторые факты, которые могут в перспективе привести к снижению экономических показателей.

3. Оценка стратегического развития ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Анализ внешней среды – это процесс контроля факторов внешней среды с целью выявления существующих возможностей и угроз на рынке.

Как известно, анализ внешней среды достаточно трудоемкий процесс, но очень эффективный, поскольку выявляет сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы на рынке.

В первую очередь для анализа внешней среды проведем PEST-анализ ООО «Аптечный склад «Подмосковье» (таблица 7).

Таблица 7 – PEST-анализ ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Наименование фактора	Влияние
Р – политические	Непростые отношения России с некоторыми странами на мировой арене сформировали определенные трудности деятельности предприятия на внутреннем рынке, к примеру, существенные трудности в поставке импортных материалов и оборудования. Кроме того, напряженная обстановка на мировой арене привела к значительному падению рубля, что, в свою очередь, отразилось на уровне цен и снижении покупательской способности населения.
Е-экономические	В связи с непростой обстановкой на рынке некоторые сотрудники предприятия объявили требование о повышении уровня заработной платы, что повлекло увольнение нескольких специалистов.
S-социокультурные	Сложность поиска специалистов на рынке, разделяющих ценности и идеологию предприятия.
T-технологические	Повсеместная автоматизация деятельности и производства вызывает определенные затруднения вследствие дефицита кадров надлежащей квалификации.

PEST-анализ показал, что среди факторов внешней среды исследуемого предприятия наибольшую угрозу представляют конкурентные факторы. Среди возможностей ООО «Аптечный склад «Подмосковье» необходимо выделить экономические, рыночные и технологические факторы.

Рыночные факторы включают в себя:

- появление новых конкурентов в отрасли;
- использование новых методов работы и другие.

Рыночные факторы представляют собой своеобразную мотивацию для повышения эффективности работы.

Необходим мониторинг внешней среды на наличие изменений ее факторов на постоянной основе. Оперативное и адекватное реагирование на их изменение во многом способствует повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.

Анализ внутренней среды предприятия направлен на определение сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и угроз.

Для проведения оценка внутренней среды предприятия обычно прибегают к использованию SWOT-анализа (таблица 8).

Таблица 8 – SWOT-анализ ООО «Аптечный склад «Подмосковье»

Возможности (O)	Сильные стороны (S)
1. Внедрение новых технологий	1. Большой опыт работы
2. Использование новых материалов	2. Достаточная известность
3. Увеличение платежеспособности населения	3. Наличие собственного сайта
4. Появление новых групп потребителей	4. Наличие возможности дистанционного предварительного расчета стоимости
5. Расширение сервисных услуг	5. Конкурентоспособные цены
6. Выход на новые рынки	6. Работа с известными марками
7. Большой опыт работы	7. Продажа дополнительных товаров
8. Достаточная известность	8. Качество продукта
9. Наличие собственного сайта	9. Каналы сбыта за пределами города
10. Наличие возможности дистанционного предварительного расчета стоимости	10. Работа с поставщиками напрямую без посредников

Возможности (O)	Сильные стороны (S)
11. Конкурентоспособные цены 12. Работа с известными марками 13. Продажа дополнительных товаров 14. Качество продукта 15. Развитие потребительского кредитования 16. Предложения о сотрудничестве от организаций 17. Подавление мелких конкурентов	11. Квалификация персонала
Угрозы (T)	Слабые стороны (W)
1. Появление на рынке новых конкурентов 2. Расширение ассортимента конкурентами 3. Усиление рекламной деятельности конкурентами 4. Отказ основного поставщика от сотрудничества 5. Усиление требований к качеству товара со стороны потребителей	1. Недостаточно высокий престиж торговой марки 2. Отсутствие эффективности сбыта продукции 3. Недостатки рекламной политики 4. Недостаток квалифицированных сотрудников 5. Расходы по подготовке персонала 6. Недостаточный контроль качества

На основании проведенного SWOT-анализа ООО «Аптечный склад «Подмосковье» можно сделать следующие выводы.

1. Конкурентными преимуществами ООО «Аптечный склад «Подмосковье» являются:

- высокий уровень качества продукции;
- конкурентные цены.

Указанные факторы в обязательном порядке необходимо учитывать при разработке стратегии развития предприятия.

Внедрение в производственный процесс новейших технологий предоставит возможности предприятию значительно сократить затраты на оплату труда, а также предоставить потребителю более качественный продукт с новыми характеристиками.

2. На существующем рынке ООО «Аптечный склад «Подмосковье» присутствует неэффективность сбыта продукции вследствие низкого уровня осведомленности потребителя о компании и ее услугах. Кроме того, у предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» на сегодняшний день недостаточно развита рекламная политика. Указанные факторы оказывают негативное воздействие на прибыль предприятия, следовательно, на уровень его конкурентоспособности на рынке.

3. ООО «Аптечный склад «Подмосковье» на сегодняшний день имеет достаточное количество ресурсов для работы в перспективном направлении по изготовлению индивидуальных заказов. Данное направление деятельности предприятия может основным в увеличении его конкурентных преимуществ на рынке.

Далее необходимо установить связи между сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами предприятия (табл. 9-12).

Таблица 9 – Сильные стороны ↔ Благоприятные возможности

Сильные стороны	Благоприятные возможности	Мероприятия
Постоянные поставщики	Расширение ассортимента продукции	Диверсификация деятельности
Хорошая репутация	Относительная стабильность экономической ситуации	Увеличение объёмов производственно-сбытовой деятельности
Большой рынок сбыта		
Широкий ассортимент продукции	Возможность выхода на новые рынки	

Таблица 10 – Сильные стороны ↔ Угрозы

Сильные стороны	Угрозы	Мероприятия
Постоянные поставщики		Заключение договоров с поставщиками
Хорошая репутация	Высокий уровень конкуренции на рынке	Диверсификация деятельности

Сильные стороны	Угрозы	Мероприятия
Качественная продукция		

Таблица 11 – Слабые стороны ↔ Благоприятные возможности

Слабые стороны	Благоприятные возможности	Мероприятия
Кредитная политика предприятия	Привлечение новых клиентов	Заключение договора товарного кредита

Таблица 12 – Слабые стороны ↔ Угрозы

Слабые стороны	Угрозы	Мероприятия
Кредитная политика предприятия	Ненадлежащее выполнение условий договора товарного кредита покупателями	Разрешение споров в судебном порядке
Отсутствие принципов маркетинга	Высокий уровень конкуренции на рынке	Разработка маркетинговой стратегии

На основании проведенного анализа необходимо сделать вывод, у предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» присутствует множество возможностей и необходимый потенциал для их реализации. Но также присутствуют угрозы, особенно со стороны внешних факторов. Тем не менее, имеющиеся внутрифирменные резервы предприятия смогут смягчить влияние угроз рынка. При разработке стратегии развития необходимо понимать, что любые существующие возможности могут перерасти в угрозы и наоборот. К примеру, возможность, которой не воспользовалось предприятие, может стать угрозой в случае ее применения предприятием-конкурентом.

Проведенный анализ деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье» показал, что действующая стратегия предприятия обладает фрагментарным характером, и проявляется только в виде отдельных мероприятий. Отдельных мероприятий на сегодняшний день крайне

недостаточно, как показал анализ внешней среды, на рынке присутствует немало угроз. Только эффективная стратегия развития с соответствующим комплексом мероприятий предоставит возможность предприятию осуществлять дальнейшее развитие.

В ООО «Аптечный склад «Подмосковье» также отсутствует единый подход к разработке стратегии развития, что находит свое отражение в конечных результатах деятельности предприятия. Предприятие имеет необходимый потенциал для дальнейшего развития, что является необходимым условием для разработки и реализации стратегии развития.

Проведенный анализ деятельности ООО «Аптечный склад «Подмосковье» также показал, что основными направлениями в разработке стратегии развития предприятия могут стать:

- 1) сбыт;
- 2) маркетинг.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что для исследуемого предприятия ООО «Аптечный склад «Подмосковье» необходима стратегия развития, направленная на мобилизацию существующего внутреннего потенциала и внешних возможностей с учетом слабых сторон предприятия и максимальное смягчение существующих угроз на рынке.

Заключение

В ходе производственной практики, были приобретены необходимые практические умения и навыки работы, которые понадобятся мне в дальнейшей деятельности. Навыки и умения, приобретенные мной путем непосредственного участия в деятельности организации.

По окончанию практики была достигнута главная цель – закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретения практических навыков, компетенций и опыта деятельности по направлению подготовки, ознакомления на практике с вопросами профессиональной деятельности, направленными на формирование знаний, навыков и опыта профессиональной деятельности.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. Считаю, прохождение практики успешным. Полученные практические навыки пригодятся мне в будущей работе по специальности. Все поставленные задачи были успешно выполнены.

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

Список используемой литературы

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: Инфра-М, 2018. – 179 с.
2. Анисимова А.И. Методика комплексного анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности / А.И. Анисимова // Вестник Тульского филиала Финансового университета, 2018. – № 1. – С. 346-348.
3. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко. – М.: Юрайт, 2020. – 455 с.
4. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов/ А. Герасименко - Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 481 с.
5. Григорьева, Е.А. Финансовое планирование: практикум/ Е.А. Григорьева, М.П. Болодурина, М.Д. Новикова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 106 с.
6. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий. – М.: Кнорус, 2016. – 300 с.
7. Касимова Д.М. Направления улучшения финансового состояния предприятия / Д.М. Касимова // Наука: общество, экономика, право, 2019. – № 4. – С. 314-322.
8. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 230 с.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2016. – 378 с.
10. Хазанович Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Э.С. Хазанович. – М.: КноРус, 2016. – 40 с.
11. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – М.: Инфра-М, 2016. – 236 с.

12. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына. – Рн/Д: Феникс, 2016. – 512 с.

13. Шадрина Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Г.В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2020. – 432 с.


14. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2017. – 352 с.

**ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ**

**ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ**


Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за 2022 год



1050 8022

кпп 695201001 стр. 002



78e3 4fc2 5101 3a00 8852 dffb eab0 e5ed

Бухгалтерский баланс

Форма по ОКУД 0710001

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150			4 5
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	1	8	4 5
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	1 1 1 8	3	1 5 5 0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1		
	Дебиторская задолженность	1230	9 8 2	2 8 1 6	1 8 1 2
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 7 8	8 5	1 0 6
	Прочие оборотные активы	1260	9 0	3	3 6 9
	Итого по разделу II	1200	2 5 6 9	2 9 0 7	3 8 3 7
	БАЛАНС	1600	2 5 7 0	2 9 1 5	3 8 8 2

ПАССИВ					
Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
—	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 0	1 0	1 0
—	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320	—	—	—
—	Переоценка внеоборотных активов	1340	—	—	—
—	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	—	—	—
—	Резервный капитал	1360	—	—	—
—	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 7 8 5	1 7 6 0	9 2 0
—	Итого по разделу III	1300	1 7 9 5	1 7 7 0	9 3 0
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
—	Налоговый фонд	1310	—	—	—
—	Целевой капитал	1320	—	—	—
—	Целевые средства	1330	—	—	—
—	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	—	—	—
—	Резервный и иные целевые фонды	1370	—	—	—
—	Итого по разделу III	1300	—	—	—
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
—	Заемные средства	1410	—	—	—
—	Отложенные налоговые обязательства	1420	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1430	—	—	—
—	Прочие обязательства	1450	—	—	—
—	Итого по разделу IV	1400	—	—	—

ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ



+



1050 8046



ИНН 6952015315

КПП 695201001 Стр. 004



97ff 6ba5 510a 9f43 b3a7 1ab3 5418 23c2

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1510			
	Кредиторская задолженность	1520	775	1145	2952
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	775	1145	2952
	БАЛАНС	1700	2570	2915	3882


ПОМОЩЬ С ОТЧЕТАМИ
ПО ПРАКТИКЕ

+

ДЦО.РФ
INFO@ДЦО.РФ

Приложение Б


Отчет о финансовых результатах ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за 2022 год



1050 8107

ИНН 6952015315

КПП 695201001 Стр. 005



1441 0b16 510e a215 c5a0 a8ae 665c 233c

Отчет о финансовых результатах Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ²	2110	7 862	19 762
	Себестоимость продаж	2120	(6 652)	(17 438)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1 210	2 324
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	(1 144)	(1 156)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	66	1 168
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330		
	Прочие доходы	2340	2	
	Прочие расходы	2350	(35)	(28)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	33	1 140
	Налог на прибыль ³	2410	(8)	(230)
	текущий налог на прибыль	2411	(8)	(230)
	отложенный налог на прибыль ⁴	2412		
	Прочее	2460	0	(70)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	25	840
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530		
	Совокупный финансовый результат периода ⁵	2500	25	840
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

СПРАВОЧНО

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.


3 Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

4 Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.


5 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма чистой прибыли (убытка) и результатов операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Аптечный склад «Подмосковье» за 2021 год



ИНН 6952015315
КПП 695201001 стр. 005



2494 b008 5107 d4d0 bb24 6baf 6ae0 a8db

Отчет о финансовых результатах Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ²	2110	7 685	7 862
	Себестоимость продаж	2120	(6 376)	(6 652)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1 309	1 210
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	(1 237)	(1 144)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	72	66
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330		
	Прочие доходы	2340	0	2
	Прочие расходы	2350	(37)	(35)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2360	35	33
	Налог на прибыль	2410	(8)	(8)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(8)	(8)
	отложенный налог на прибыль ⁴	2412		
	Прочее	2460	(84)	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(57)	25
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ³	2530		
	Совокупный финансовый результат периода ⁵	2500	(57)	25
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Примечания
¹ Указывается номер соответствующего пояснения.
² Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
³ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.
⁴ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.
⁵ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма чистой прибыли (убытка) и результатов от прочих операций.